



**国奥投资**  
Guoao Investment

# 国奥

Guoao Investment

绿色 科技 人文

2012年5月 单月出版 2012年 第3期 总第37期



全国人大常委会副委员长  
**陈至立**视察国奥集团

**“青春之歌”**

——北京共青团纪念中国  
共青团成立九十周年大型  
歌会在人民大会堂举行

专访国奥公司掌舵人张敬东：  
**保障房也应品牌化**

中国·桂林“文化创意  
与城市可持续发展  
**高峰论坛**”纪实



# 青春之歌

## 北京共青团纪念中国共青团 成立九十周年大型歌会



共青团中央书记处书记周长征，北京市委常委、常务副市长吉林在“青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年大型歌会上



北京市委常委、常务副市长吉林在“青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年大型歌会上



市委常委、市人大副主任梁伟在“青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年大型歌会上



市委常委、宣传部长、副市长鲁炜在“青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年大型歌会上



团市委副书记刘震、国奥集团总裁张敬东在“青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年大型歌会上

主办单位：  共青团北京市委员会  北京市青年联合会  北京市学生联合会  国奥集团

本版摄影：米 粟 张 耀





# 目 录

总第37期 2012年 第3期

## Contents

主 办：国奥投资发展有限公司

总 编：张敬东

副 总 编：沈永山

主 编：陈 婷

执行主编：印峥嵘

编 辑：张 耀 米 粟 孙 燕

孙艳杰 李晓燕 赵寅梓

谭沐南 吴 晨 杨 帆

杨 椒 郑声验 韩 鑫

李 航 吴 丹 黄东明

美术编辑：北京捷龙创易图文设计中心

地 址：北京市朝阳区天辰东路9号

国家体育馆一层

电 话：8610 84371999

传 真：8610 84371933

网 址：www.guao.com.cn

邮 箱：zazhi@guao.com.cn

准印证号：京内资准字1012-L0072号

(内部资料, 免费交流)

### 卷首语

03 心的选择、新的希望——看国奥的保障房建设

### 今日国奥

#### 新闻快报

04 全国人大常委会副委员长陈至立视察国奥集团

米 粟 张 耀等

#### 资讯浏览

09 全国人大常委会副委员长陈至立视察国奥集团 米 粟 张 耀

12 “青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年

大型歌会在人民大会堂举行

米 粟 张 耀

14 汇聚奥运团队，以奥运标准建设公共租赁住房

米 粟

16 大力抓经营 严格控成本

——国奥村花园酒店经营收入稳步提升

杨 帆

## 项目动态

- 17 桂林国惠村项目样板区正式对外开放 白莹



## 领导访谈

- 18 专访国奥公司掌舵人张敬东：保障房也应品牌化

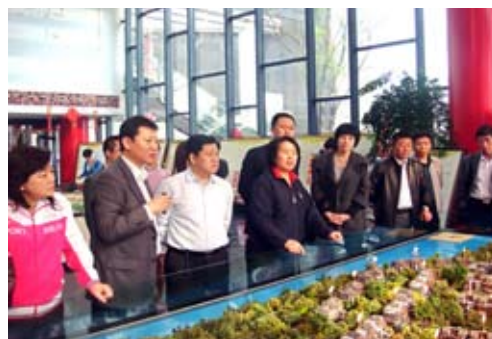
朱小丹 赖大臣

## 品牌探索

- 21 生活需求全覆盖：住宅平台的全新换代！ 杨椒

- 23 绿色建筑之浅谈（三） 孙清华

- 25 我们建的是家，不是房子 徐小丽



## 市场纵横

- 26 中国·桂林“文化创意与城市可持续发展高峰论坛”  
纪实 之二 栗建忠

- 33 国奥绿色地产与中国绿色地产发展现状 张耀

- 37 中国经济之藏富于民  
——读郎咸平《我们的日子为什么这么难》后有感  
顺义项目筹备组



## 管理理念

- 39 运动，健康生活方式的开启  
——记成都国奥村运动会馆开馆 王蓉

## 国奥家园

- 41 白云岩石殿堂 吴丹  
42 成都“国奥村”2012年春季篮球友谊赛 王蓉  
43 我和草原有个约定 张静  
44 百事之都，百事可乐 彭乐







# 心的选择、新的希望

## ——看国奥的保障房建设

参与保障房建设是国奥“与百姓相伴”品牌理念的内涵要求，是全体国奥人心的选择；在建设过程中理念的创新、产品的创新、服务的创新是“打造中国地产国家队”的必由之路，创新是做好保障房建设工作的亮点，是发展的力量源泉。

在近年来房价一路飙升，显现市场调节机制无法保障普通居民住房的情况下，由政府主要担当的保障房建设，理所当然地成为保障中低收入人民居住条件的有力网保障。寄愿景于“随共和国成长”的国奥虽然还是一家年轻的公司，但经历奥运洗礼，在我们的血液里流淌着责任的血液。在国家、社会需要企业与之共同完成一项利国惠民工程时，国奥公司秉承国有企业的社会责任，积极响应政府“惠民”政策，诞生了我们的保障房产品——国惠村。

保障性住房的品质从他诞生之初就备受社会民众的关注，由于国家对项目的售价与利润的控制，如何保证产品品质也就成了对企业能力的一种考验。国奥公司从北京奥运建设、运营工作中一路走来，深受奥运“三大理念”的浸染，从内心深处对保障房建设倾注了热情，以“国筑千厦，惠泽万家”为开发理念，汇聚奥运团队，打造价低、质优、和谐、宜居的保障性住房产品，铸就保障性住宅典范。

在公司的战略发展角度，公司将保障房建设列为公司重点发展的五大板块之一，配备了参与过奥运建设的专业团队，并要求在保障房建设中加强创新，在产品、服务、理念等方面做出国惠村品牌标准，做出保障房中的精品，为住户提供全方位的符合国奥保障房品牌标准的产品与服务，让国家、政府对百姓的关心与爱护通过我们的双手去体现。

国奥目前正在进行的保障房建设有北京国惠村项目与桂林国惠村项目，并与北京市保障性住房建设投资中心，就常营三期剩余住宅及公建地块公共租赁住房项目完成了签约。我们相信随着工作的深入，会有更多更好的国惠村产品奉献给社会、奉献给需要他的人民。🏡

## 全国人大常委会副委员长陈至立视察国奥集团

本刊消息：（记者 米 粟 张 耀）2012年4月27日，全国人大常委会副委员长陈至立在北京市人大常委会主任杜德印、北京市妇联主席赵津



芳、北京市贸促会会长熊九玲等北京市有关领导，以及国奥集团总裁张敬东的陪同下视察了国奥集团，并参观了北京奥运会奥运村运行团队旧址——北京国奥村花园酒店。陈至立副委员长对国奥集团弘扬北京奥运精神、继承奥运遗产，从精彩奥运到辉煌世博，努力做好代表国家和政府形象的城市运营商，勇于承担时代责任，积极参加保障性住宅的开发建设和公共租赁住房建设等做法给予了充分肯定。

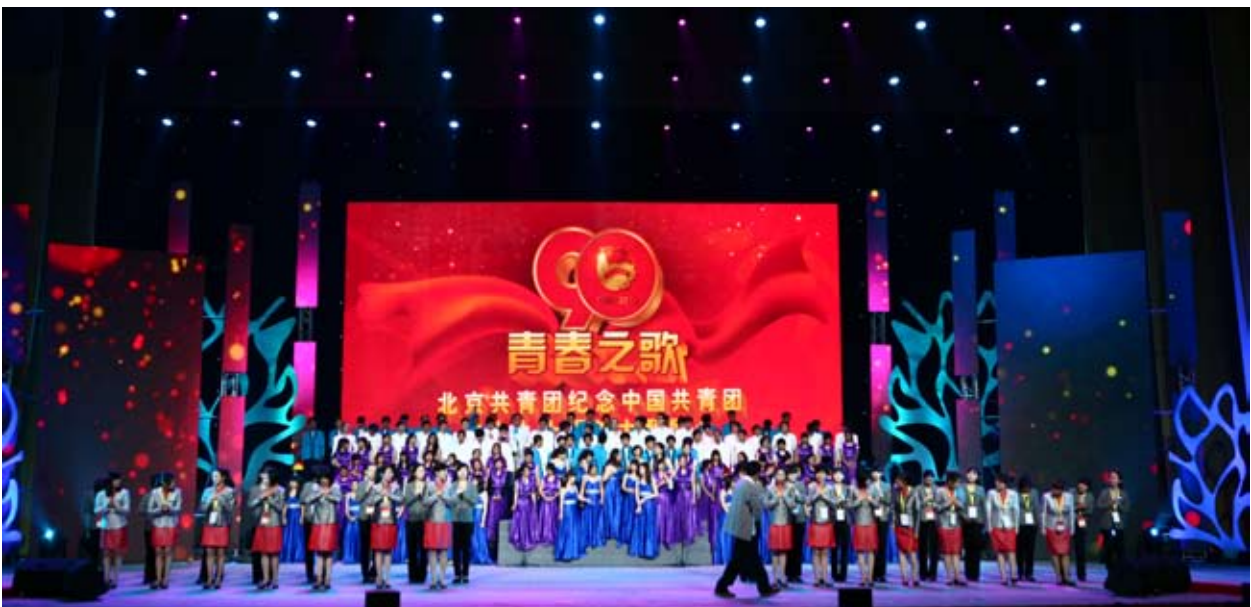
国奥集团副总裁兼首席执行官高浩、执行总裁杨靖等领导陪同这次视察活动。📷

## “青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年 大型歌会在人民大会堂举行

本刊消息（记者：米 粟 张 耀）2012年5月2日晚，由共青团北京市委员会、北京市青年联合会、北京市学生联合会联合国奥集团主办的，“青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年大型歌会在人民大会堂举行。共青团中央书记处书记周长奎，北京市委常委、常务副市长吉林，市委常委、市人大副主任梁伟，市委常委、宣传部长、

副市长鲁炜，市政协副主席沈宝昌、市委副秘书长王翔，团市委副书记常宇、刘震、杨立宪、黄克瀛、杨海滨，团市委机关党委书记郭新保以及中央在京单位团委、相关委办局领导、国奥集团总裁张敬东出席活动。

现场，举行了第26届“北京青年五四奖章”颁奖仪式。📷

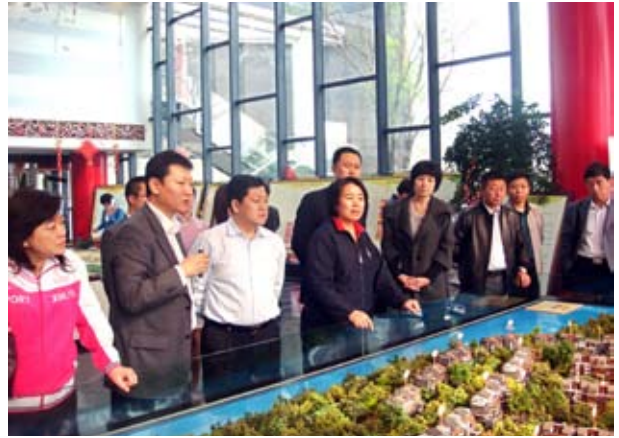




## 北京市门头沟区区委书记韩子荣莅临重庆国奥村项目

本刊消息（记者：杨 椒 孙艳杰 吴 丹）2012年3月，门头沟区委书记韩子荣、区委办公室主任彭利锋以及门头沟区各镇政府领导等一行20余人莅临重庆国奥村参观调研。重庆国奥公司总经理杨靖、国奥公司副总经济师于晓红陪同调研组，对重庆国奥村项目进行实地视察。

在重庆国奥村销售中心，杨总对重庆国奥村的规划、设计、建筑、施工情况，建设低碳、生态、节能、环保的新型住宅做了详细介绍。随后，韩书记一行参观了国奥村样板间及国奥村健康会馆的营养中心、体验中心、医疗中心、养生中心等，并对国奥村绿色健康地产落地服务理念及先进技术设施给予了充分肯定。📷



## 北京市门头沟区政府与国奥公司召开赵家洼整体开发项目座谈会

本刊消息（记者：吴 丹）2012年3月27日，门头沟区政府与国奥公司召开了关于赵家洼整体开发项目进展情况座谈会。区长王洪钟主持了本次会议。国奥集团总裁张敬东、总会计师万江华、国奥公司副总经济师于晓红，就项目进展情况及目前存在问题与区政府有关

领导进行了座谈，双方进一步明确了下一阶段工作的方向和目标，为项目整体推进奠定了良好基础。

门头沟区副区长郑伟革、张永，区国土分局、规划分局等有关单位领导一同参加了此次座谈会。📷



## 厦门市政府与国奥公司签署国奥体育文化综合体项目合作协议

本刊消息（记者：吴 晨）2012年3月29日，国奥集团总裁张敬东抵达厦门。福建省委常委、厦门市委书记于伟国，厦门市委常委、常务副市长林国耀在市政府会见厅与张总亲切交流。随后，张总在厦门市翔安区委书记陈永裕的陪同下，观看了翔安区发展规划展厅，就翔安区未来发展规划以及项目合作进行了深入的交流。当日下午，张总在厦门市翔安区政协副主席曾繁振的陪同下，对翔安区进行了实地考察。

3月31日，厦门市委常委、常务副市长林国耀与国奥集团总裁张敬东共同签署《关于国奥体育文化综合体项目合作协议》。📷



## 沈阳东陵（浑南新区）政府领导 考察重庆国奥村国奥村健康理念 助力沈阳全运会

本刊消息（记者：杨 椒）2012年3月，沈阳东陵（浑南新区）政府孙敏副区长带队的健康浑南考察团参观了重庆国奥村售楼中心、样板间及国奥村健康会馆。孙区长饶有兴致的参观了国奥村健康会馆的营养中心、体验中心、医疗中心、养生中心等，并详细了解了国奥村绿色健康地产落地服务理念及先进技术设施。孙区长充分肯定了国奥村的健康管理服务内容及模式，并希望能将国奥村的健康理念应用到即将在沈阳召开的全运会及健康浑南项目中。孙区长表示



将不断放大这种模式，来打造健康大浑南，并让2013年全运村入住人员享受到同国

奥村业主同等的健康服务保证。📷

## 华夏银行领导一行视察成都国奥村

本刊消息（通讯员：彭 乐）2012年3月21日，华夏总行个贷部副总经理肖箭一行赴成都“国奥村”进行项目视察及工作交流。肖总一行在成都公司总经理吴智雄等人的陪同下，参观了成都“国奥村”项目工程建设现场及销售中心、科技应用展示区、会所、样板间等，听取了项目情况介绍。肖总一行对成都“国奥村”项目特别是“三大理念”实践及国奥村品牌建设等给予了高度评价，并就进一步拓宽双方在未来的合作进行了探讨。肖总表示，在接下来的工作中，华夏行除将进一步加强买房客户的按揭贷款合作之外，还将在重点客户信息及延伸服务方面加大双方合作力度。此次工作交流，对于推动双方下一步银企合作具有重要意义。📷



## 东软集团董事长刘积仁一行 参观成都国奥村

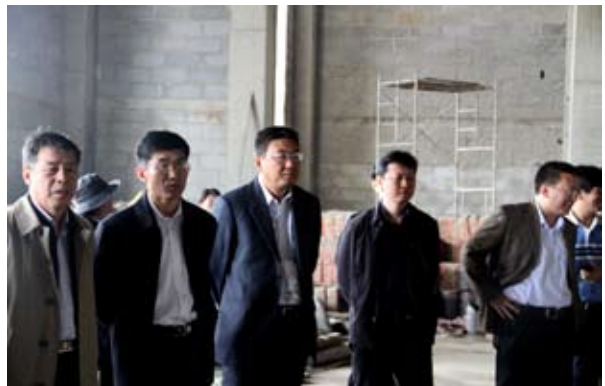
本刊消息（记者：王 蓉）2012年3月1日下午，东软集团董事长兼首席执行官刘积仁博士一行，在成都公司副总经理郑声验的陪同下参观视察了成都国奥村。在成都国奥村销售中心，郑总详细地为客人介绍了成都国奥村项目的“绿色、科技、人文”开发理念和各项先进技术的应用以及项目进展及销售情况。随后，刘博士一行还参观了成都国奥村运动会所，对成都国奥村的建设给予了充分肯定。📷



## 国奥集团总裁张敬东考察山东单县

本刊消息（通讯员：张宇航）即2012年2月29日后，4月23日，国奥集团总裁张敬东再次来到山东省单县进行考察，与单县县委常委、常务副县长黄福常，副县长李磊等当地领导就国奥集团在单县项目的落地工作进行深入交流。

考察团先后参观了牌坊广场、单县展览馆、湖西财富广场、浮龙湖生态旅游开发区等地。并重点考察了位于单县新城的重点开发项目——时代广场的情况。张总表示：单县是最具经济发展潜力的地区之一，有着较大的经济发展空间优势、资源优势和发展前景，与国奥集团有着很多合作的机会。同时，张总还表示：国奥集团将积极开拓二、三线城市的市场。📷





## 国奥集团总裁张敬东考察平谷区熊儿寨乡

本刊消息（记者：张宇航）2012年4月7日，国奥集团总裁张敬东考察平谷区熊儿寨乡。平谷区熊儿寨乡书记龚禹峰、乡长刘万岭、大地豪城董事长洛胜等领导陪同张总一起实地考察了熊儿寨乡的风土地貌以及旅游文化资源。熊儿寨乡地处京东平谷县北部，境内自然景观数不胜数。“四座楼前子母岩，明代长城凉水泉，幸福遂洞白龙潭，九里山外小西天”为其中著名的旅游景点。张总表示，以旅游地产为主导的国奥乡村系列，是国奥集团多元化发展的重要板块。

国奥集团执行总裁杨靖一同参与此次考察。📷



## 国奥集团总裁张敬东考察新加坡



本刊消息（记者：张宇航）2012年4月14日至18日，国奥集团总裁张敬东考察新加坡。14日，张总一行抵达新加坡新达城会议中心，参加北京奥促会、市投资促进局、市体育局与新加坡国际企业发展局举办的2012北京·新加坡交流暨投资推介洽谈会。国奥集团作为本次活动重要的招商项目企业，与新加坡有关政府部门、商协会及旅游会展、文化体育、休闲等方面的企业进行了广泛的接洽。

16日至17日，张总实地考察了capella酒店度假村和当地三个地产项目的建设、运营情况。张总表示，与海外企业合作，积极开拓国奥海外市场板块，是今后集团的重点发展方向之一。📷

## 国奥公司召开纪念“三八节妇女节”女员工座谈会 孙清华、孙燕荣获北京市“三八红旗手”荣誉称号



本刊消息（记者：王蓉）2012年3月8日下午公司女员工在国奥职工之家召开座谈会，纪念“三八国际妇女节”。公司书记、副总经理沈永山主持会议。座谈会上，沈书记对国奥公司妇女同志，在公司发展中所起到的重要作用给予了充分肯定，对国奥公司长期以来重视妇女工作、关心妇女成长、关爱妇女生活等方面的工作作了简要介绍和总结。在座谈发言环节，全

体女工一致表示，感谢公司领导的关怀和培养，要在今后的工作中，为企业发展做出自己的努力。在这次座谈会上，沈书记、龙副书记为公司女员工孙清华、孙燕颁发了北京市“三八红旗手”荣誉称号证书。

本刊另悉，成都公司女员工通过视频方式参加了国奥公司组织召开的荣获市级“三八红旗手”员工颁证仪式及“三八节”座谈会。成都公司参会员工，在看到沈书记宣布昌平项目部孙燕和成都公司孙清华荣获北京市“三八红旗手”荣誉称号后，会场响起了热烈的掌声。沈书记等领导在给获奖员工祝贺鼓励的同时，也祝愿国奥公司的女职工及男职工家属“三八节”快乐，并祝愿家庭幸福。孙清华在成都分会场表示，作为国奥员工做好本职工作是应尽的职责，同时感谢领导的关心、支持和鼓励。并表示在今后的工作中为了国奥公司的理想和目标会更加努力工作。随后会场的女职工分别作了发言，成都公司分会场与总部会场交流互动，会场气氛、热烈祥和。📷

## 重庆国奥村荣获重庆“优质服务楼盘”奖

本刊消息（记者：杨 椒）3月15日，重庆国奥村荣获了《重庆晨报》和重庆315消费维权网联合颁发的“三十大优质服务楼盘”奖项。作为国奥入渝的首个项目，重庆国奥村的建筑品质以及服务品质获得了广大重庆市民的认可，为国奥在重庆的发展奠定了坚实的基础。

“三十大优质服务楼盘”奖的评选是由《重庆晨报》和重庆315消费维权网联合评选产生，该奖项是组委会通过对项目的实地考察，对现场客户进行采访，并在《重庆晨报》进行公示等方式最终产生的。重庆国奥村此次获奖，有利于提高该项目在重庆市场的知名度和美誉度，同时也进一步提升了国奥品牌在重庆的影响力。📷



## 桂林国奥城围墙施工全面启动，围场工作将于5月底完成



本刊消息（通讯员：莫玉容）2月29日，桂林国奥城围墙施工图设计方案正式通过审批，为项目下一阶段的工作推进打好了基础。

2012年一季度，国奥桂林公司先后顺利完成了桂林国奥城项目的征地，以及项目地块大部分用地的场地平整两项重要工作。为巩固工作成果，持续推进项目下一阶段的工程任务，国奥桂林公司力争在95天时间内，完成桂林国奥城地块3000米的围墙施工任务。

目前，项目围场工作正在如火如荼推进，按照工程计划，桂林国奥城项目的围墙工程将于5月底全部完成。📷

## 国奥桂林公司举行企业价值观专题培训

本刊消息（通讯员：吴逸倩）3月7日晚，国奥桂林公司总经理罗劲文对公司全体员工进行了“企业价值观”专题培训。

在此次培训课程中，罗总归纳总结了国奥公司心怀天下、脚踏实地、以人为本“三大核心”企业价值，并通过对“与百姓相伴，随共和国成长，打造中国地产国家队”的诠释，与全体员工分享了国奥的企业价值观属性。随后，罗总还就公司的企业价值观管理提出了坚持“价值观第一、工作能力第二”的择才原则、培养主动解决问题思维模式等工作要求。

此次价值观培训的成功举办，树立了国奥桂林公司的价值核心，明确了全体员工的价值方向，建立了价值管理体系的标准，为公司下一阶段的发展壮大打下了精神根基。📷





# 全国人大常委会副委员长陈至立 视察国奥集团

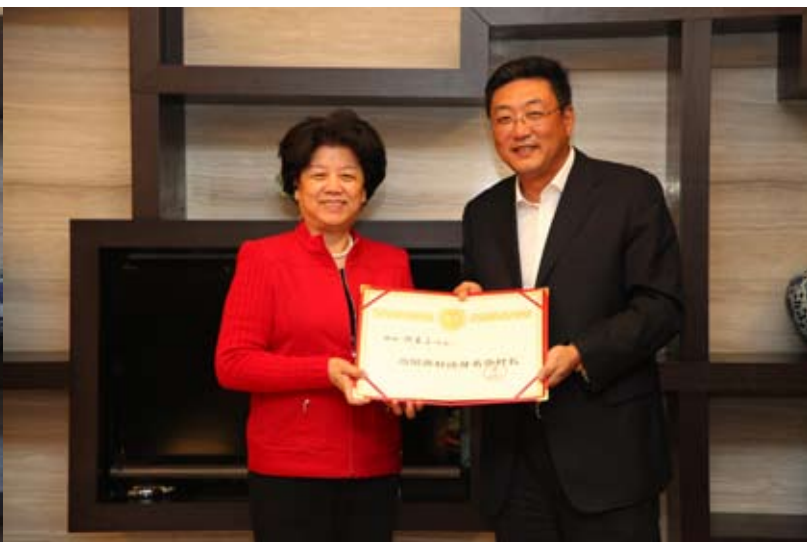
□ 文/ 企业战略研发中心 米 粟 张 耀



左起：北京市妇联主席赵津芳、北京市人大常委会主任杜德印、全国人大副委员长陈至立、国奥集团总裁张敬东、北京市贸促会会长熊九玲在国奥村花园酒店合影留念



国奥集团总裁张敬东和全国人大副委员长陈至立、北京市人大常委会主任杜德印于视察活动中合影



国奥集团总裁张敬东于视察活动中合影同全国人大副委员长陈至立合影



全国人大副委员长陈至立视察国奥村花园酒店书吧



全国人大副委员长陈至立阅读《国奥》





全国人大副委员长陈至立为国奥集团签名留念



北京市人大常委会主任杜德印为国奥集团签名留念

2012年4月27日，全国人大常委会副委员长陈至立在北京市人大常委会主任杜德印、北京市妇联主席赵津芳、北京市贸促会会长熊九玲等北京市有关领导，以及国奥集团总裁张敬东的陪同下视察了国奥集团，并参观了北京奥运会奥运村运行团队旧址——北京国奥村花园酒店。陈至立副委员长对国奥集团弘扬北京奥运精神、继承奥运遗产，从精彩奥运到辉煌世博，努力做好代表国家和政府形象的城市运营商，勇于承担时代责任，积极参加保障性住宅的开发建设和公共租赁住房建设等做法给予了充分肯定。

是日下午傍晚，以四年前的北京奥运会奥运村村长的特殊身份，全国人大常委会副委员长、全国妇联主席陈至立，兴致勃勃地来到位于北京国奥村的北京国奥村花园酒店，与早早等在这里的北京市人大常委会主任杜德印、北京市妇联主席赵津芳、北京市贸促会会长熊九玲、国奥集团总裁张敬东，一一握手表示慰问。与陪同人员步入酒店大厅后，国奥集团总裁张

敬东汇报了奥运村运行团队旧址，于赛后创建北京国奥村花园酒店的简要汇报。随即，陈至立副委员长在陪同人员的带领下，开始了一次北京奥运回味之旅。在酒店1988和2004房间，陪同人员介绍了酒店客房房间号以奥运年份命名为特色，并分别就发生在1988年汉城奥运会和2004年雅典奥运会中的精彩片段做了精彩讲解。之后，在酒店村长套房会议室观看了国奥集团以辉煌发展历程为内容的宣传片，对此，陈至立副委员长深有感触，也对国奥集团在继承奥运遗产和发扬奥运精神的工作和事业上所取得的成就表示欣慰。在这里，陈至立副委员长应邀并欣然为国奥集团《国奥村品牌发展纲要》及国奥村欢迎奥运朋友回家的纪念墙上留下了珍贵的签名，并接受了国奥集团纪念印章和纪念像册。北京市人大常委会主任杜德印也欣然的在奥友回家纪念墙上签字留念。

国奥集团副总裁兼首席执行官高浩、执行总裁杨靖等领导陪同这次视察活动。📷



# “青春之歌”

——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年  
大型歌会在人民大会堂举行

□ 文/ 企业战略研发中心 米 粟 张 耀



北京市五四青年奖章获得者与团中央、北京市委、市政府、团市委领导合影  
(后排左二为国奥集团执行总裁杨靖)

2012年5月2日晚，由共青团北京市委员会、北京市青年联合会、北京市学生联合会联合国奥控股集团主办的，“青春之歌”——北京共青团纪念中国共青团成立九十周年大型歌会在人民大会堂举行。共青团中央书记处书记周长奎，北京市委常委、常务副市长吉林，市委常委、市人大副主任梁伟，市委常委、宣传部长、副市长鲁炜，市政协副主席沈宝昌、市委副秘书长王翔，团市委副书记常宇、刘震、杨立宪、黄克瀛、杨海滨，团市委机关党委书记郭新保以及中央在京单位团委、相关委办局领导、国奥集团总裁张敬东出席活动。

本次歌会邀请6000名不同历史时期共青团员代表、青年劳动者、解放军、志愿者、大中小学生、各界优秀青年代表欢聚一堂，共庆快乐的青春节日。同时，还特别邀请了1000多名外来进京创业的青年代表和63名玉树

地震中不幸失去亲人的孤儿观看演出，向他们传达党和政府的亲切关怀和节日问候。

参演本次歌会的明星以北京青联文体界别委员为主，邀请部分全国青联委员参加，以志愿公益的形式支持本次歌会，汇聚了戴玉强、孙楠、蔡国庆、韩延文、吕继宏、羽泉、水木年华、常思思、沙宝亮、黄奕、李丹阳、白雪、刘媛媛、金婷婷、张燕、吴春



与会领导（左起）市政协副主席沈宝昌，国奥集团总裁张敬东，共青团中央书记处书记周长奎，北京市委常委、常务副市长吉林，市委常委、市人大副主任梁伟，市委常委、宣传部长、副市长鲁炜于演出前合影留念





北京市委常委、宣传部长、副市长鲁炜阅读《国奥》



团中央书记处书记周长青为国奥集团执行总裁杨靖颁发“五四青年奖章”



延安时期两位老共青团员，著名演唱家刘燕平和被称为民歌能手的李俊接受主持人旭东采访



国奥集团总裁张敬东接受主持人春妮采访



全国劳模李素丽、国奥集团总裁张敬东接受主持人春妮采访



热情的观众



著名音乐家卞留念和国奥全体员工激情演唱《国奥之歌》



外来务工青年代表、北京国奥村花园酒店岳小丹接受主持人采访



外来务工青年代表、昌平项目部陈瑞章接受主持人采访

燕、王燕、韩婷、孙洁、王倩、刁笑萌、卞留念、春妮、旭东、旭日阳刚等众多演艺明星，给广大青年带来了精彩的文艺演出。

现场，举行了第26届“北京五四青年奖章”颁奖仪式，出席歌会的团中央、北京市领导为获奖者颁发奖章和证书。国奥集团执行总裁杨靖、石景山区人民检察院检察员门美子等来自本市政法系统、文化教育、科学研究等各领域的31名青年荣获“北京五四青年奖章”光荣称号。

本台歌会以“青春之歌”为主题，通过“青春信仰”、“青春印记”、“青春梦想”三个部分，采用歌曲演唱和采访讲述的艺术表现形式，深情回顾共青团在党的领导下走过的90年奋斗历程，充分展示不同历史时期首都广大团员青年精神风貌与青春业绩。对青春赞扬、为青春放歌、为劳动者喝彩，并将“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神融合其中，引导团员青年弘扬革命传统，坚定信念，永远跟党走，建设有中国特色社会主义道路，为实现中华民族的伟大复兴贡献青春、智慧和力量。

在歌会“青春信仰”板块，主持人采访了延安时期两位老共青团员，全国政协委员、原中央民族乐团党委书记、首个把民歌《兰花花》唱到国外并获奖、被称作“兰花花”的著名演唱家刘燕平和延安参加秧歌队被称为民歌能手的李俊。她们深情回忆激情燃烧的岁月，鼓励青年在任何的环境下，要有梦想，要有信仰，有自己的主张，并为之努力。

在歌会“青春印记”板块主持人采访了全国劳模李素丽，2008年北京奥运会全国先进个人、北京奥运工程建设功臣、首都劳动奖章获得者、国奥集团总裁张敬东。他们的故事描述了广大首都青年在改革开放和现代化建设中不懈奋斗、拼搏奉献的精彩历史画卷。

著名音乐家卞留念和国奥全体员工激情演唱的《国奥之歌》把会场带入高潮——“为圆一个古老的梦想，我们集合在奥运战场上……”青春为使命燃烧，红旗下雄壮的国奥人，凝聚热血一腔强国兴邦，肩负时代的重任，必将谱写地产国家队又一新篇章。

歌会在全场大合唱《歌唱祖国》的嘹亮歌声中圆满落幕。🎶

# 汇聚奥运团队，以奥运

□ 文/企业战略研发中心 米 粟



国奥集团与北京市保障性住房建设投资中心“关于常营三期剩余住宅及公建地块公共租赁住房项目签约仪式”，于2012年3月26日国奥村花园酒店举行。

“十二五”期间，北京将建设收购各类保障性住房100万套，其中公租房30万套，将最终实现住房保障方式由“以售为主”向“租售并举”、“以租为主”转变，努力实现住有所居。成立北京保障房中心是北京加强保障性住房投资、建设、运营、管理的重大举措，该中心承担保障房融资、建设，以及公租房运营管理等方面的职责。





# 标准建设公共租赁住房



国奥控股作为该项目的代建方，将汇聚奥运团队，遵循奥运准则，以担当企业社会责任为己任，积极响应政府“惠民”政策。秉承“安全、质量、工期、功能、成本”五统一的原则进行公共租赁住房的标准化建设管理，将传承的“绿色、科技、人文”奥运理念在项目中贯彻实现，真正落实推进公共租赁住房建设。

出席此次签约仪式的嘉宾有北京市保障性住房建设投资中心总经理金焱、北京市保障性住房建设投资中心副总经理刘志宇、安国勇及国奥集团总裁张敬东，国奥集团副总裁、首席执行官高浩，国奥集团执行副总裁龙愉等有关领导。



# 大力抓经营 严格控成本

## ——国奥村花园酒店经营收入稳步提升

□ 文/ 国奥实业公司 杨帆

2012年3月，国奥村花园酒店客房（不含公寓楼）及会议室实现营业收入741526元，完成本月计划的129.66%，比原计划超额完成169646元，酒店经营情况逐渐转暖。

2012年初，酒店着重从细节入手，调整工作重点，大力抓经营，在克服房间数量少、餐饮外包经营的情况下，酒店经营团队积极调整思路 and 方向，制定有针对性的营销方案，并于每月10日定期召开经营分析会，通过分析上月经营数据及产生问题的原因，对下一阶段的竞争态势的变化、工作计划和资源调整进行全局考虑。在经营上落实年初酒店工作会中强调的“精致运营”发展战略方向，建立每日客源分析表，积极维系国奥村客户及高端散客，进一步优化客

源结构，提高入住客人回头率，加强对VIP会员的服务，保障酒店的经营品质。在团队方面，销售人员继续开拓精品高端会员单位，借助政府采购这一契机，把销售的触角伸向各类政府机关，大型企事业单位，以精品高端会员单位的入住率，保障酒店经营收入的平稳增长。

同时，酒店狠抓内部管理，严格控制各部门各项成本和费用支出，每月做到“四有”：有计划、有统计、有分析、有提高，使酒店今年第一季度各项经营成本及费用比去年同期均有较大幅度的降低。今后，酒店将继续提高销售业绩，控制经营成本，再接再厉争取利润最大化，在完成全年计划指标的前提下再创佳绩。🔥





# 桂林国惠村项目 样板区正式对外开放

□ 文/国奥（桂林）白莹



桂林国惠村项目自开工建设以来，倍受桂林市各级政府部门重视。为顺利完成桂林市政府交予的任务，桂林国惠村项目各项工作均保持着快速有效推进的良好态势。继去年12月项目一期工程顺利封顶后，桂林国惠村再次传来振奋人心的消息——2012年4月12日桂林国惠村项目样板区正式对外开放。

桂林国惠村样板区共由精装样板间、交房标准样板间、客户接待中心三部分组成。整个样板区秉承简约大方的装修风格，全方位向客户展示了国奥公司在整体规划、户型设计、绿色建筑科技运用等方面的优势，营造出了桂林国惠村项目舒适、低碳的人居氛围。

样板区开放当天，共接待了桂林市委办、市政法委、市委组织部等机关单位的200多组客户。参观完样板区后，客户们一致对桂林国惠村项目给予了好评，来访客户表示“在桂林没有见过这么人性化的社区，感谢国奥”。得知桂林国惠村项目的物业价值获得未来业主们的认可，项目部同事们深感“辛勤汗水没有白流”。国奥公司总工程师徐亚柯表示，国奥将始终坚持“绿色、科技、人文”的建设理念，将桂林国惠村项目打造为宜居家园，努力树立国奥品牌在桂林房地产领域的良好形象。📷

# 专访国奥公司掌舵人张敬东： 保障房也应品牌化

□ 文/ 朱小丹 赖大臣



房地产业需要节能环保，看似是一个老掉牙的话题，但是，在国奥公司掌舵人张敬东那里，却有了更为深远的意义。

“当务之急是提高房地产业的门槛，不是光有钱有地的人就可以进来，未来的保障房市场就是一个更高的舞台，只有高品质的企业才能进入。”张敬东表示。

起步于大运会，成就于奥运会，张敬东和他的团队从开始之初就站在一个高起点上。绿色低碳环保，打造地产国家队成为了张敬东在地产领域的目标，保障房将成为其公司下一步发展的重要方向。

## 保障房是企业的政府形象

没有找到合适的盈利模式，是众多想要参与保障房建设企业面临的首要问题。而在张敬东的眼里保障房却是一个机会，是一个想长久发展打造高品质地产企业的机会。

根据住建部的要求今年要在全中国建设1000万套保障房，而房企对此热情微薄。

而张敬东认为，在保障房建设上，房企不应该只算小账应该算大账。保障房的利润来自哪里，首先是要考虑保障房的规模效益，1000万保障房意味着什么？这相当于全国开发商1年的建设量。其次，要看到保障房有稳定的贷款和金融政策支持，对开发商的

资金链没有影响。

不要把保障房看成是一个政府交代的任务，是一个面子工程，保障房也需要高品质，保障房也需要品牌，也需要高品质的社区服务。目前，国奥公司已经成立了保障房的研发中心，保障了保障房建设的标准化和后期的社区服务。

“5年之内要打造成国奥公司的保障房品牌国惠村。”张敬东表示。

记者了解到，今年6月份国奥公司在北京打造的第一个保障房项目昌平国惠村项目已经全面进入工程建设阶段。





昌平国惠村项目位于昌平新城东区南邵镇，总用地面积4.86公顷，规划总建筑面积12.28万平方米，地上总建筑面积10.68万平方米，容积率2.2，绿地率30%，总户数1338户，预计接纳入住人口3700多人。

为了保证其成为一个精品工程和打造国惠村的品牌，在工程建设工作中，国奥公司将根据多年来项目标准化工程管理的经验，严格执行标准化工程管理模式，全过程动态落实安全、质量、工期、功能、成本的“五统一”监管体系，对项目建设的全过程实行“问责制”管理，确保把昌平国惠村保障房项目建成绿色低碳、保障性住房的典范。

同时张敬东还对保障房的未来发展有着自己的见解，“保障房作为政策性住房，应该有着区别于商品房的一套单独的土地政策和税收政策，应该尽快建立起一套完整的准入制度和退出制度”。

## 探索健康地产的新模式

迈入2011年，地产业未来的发展方向从未像今天这样困扰着各大房企，靠着住宅高速推动房地产业正站在集体转型的十字路口，是商业地产？还是旅游地产？无论选择什么样的方向均要付出巨大的牺牲。

而早在成立之初，国奥公司就已经为未来选择了一条可以发展的长久之路，正当其它企业为了转型头痛不已之时，国奥公司携健康地产这一新的概念重新进入了业内的视野。

当医疗保健与地产业结合时会发生什么？国奥公司给了世人一个答案。

今年6月份，沉寂多时的国奥公司推出了继北京国奥村的又一力作重庆国奥村，开盘当日房源即销售一空。作为龙湖地产和金科地产的老家，其细致唯美的园林设计，已经把重庆人对楼盘选择的标准推向了近似苛刻的程度，但为何首次进入重庆的国奥村就能打开市场，在弱市下创造一日售罄的神话呢？

记者了解到，在重庆国奥村国奥公司新推出了健康管理服务平台这一全新的健康地产理念。坐在家，就可量血压，测血糖，不仅如此，还可足不出户就享受到完整的治疗计划。

“我们的目的就是要让尊贵的业主，享受全生命周期的健康服务。”张敬东表示，国奥公司是因奥运而生的体育地产，产业的定位、发展对于今后有很大的决定性。公司经过与东软的讨论发现，他们的健康发展理念与国奥的健康地产理念不谋而合，并且在资源上双方可利用各自领域的资源与优势，进行互补，这样的合作可以给业主带来更好、更高的生活保障。

健康医疗平台只是给人们带来一种新的生活方

式，倡导一种新的健康生活，而国奥村在打造这一平台时，已经对未来公司的发展方向进行了深度思考。

“依托这一平台，我们还要在成都、桂林、银川发展国奥村这一地产品牌。今后，会形成一个庞大的国奥村健康医疗平台，一头是千千万万的业主，一边是中国各地最为顶级的医疗团队，让每一位国奥村的业主全有自己的家庭医生。”张敬东表示。



## 创造绿色地产的新生活方式

把健康绿色地产引入普通人生活，是基于国奥公司在绿色、低碳建筑业所具有的巨大实力。

哥本哈根气象大会结束后，低碳成为了世界最为流行的一词，而碳排放量也被认为未来世界贸易交易的一个重要筹码。而在中国，建筑的碳排放量是达到低碳目标需首要解决的问题。而目前中国的开发商对于低碳建筑的实践还停留在初级阶段。

2008年由国奥公司打造的国奥村项目，曾用做2008年北京奥运会运动员村。项目全面贯彻“绿色、科技、人文”三大奥运理念，运用的再生水源热泵系统、集中式太阳能热水系统、景观花房生态污水处理



系统等数十项领先国际的建筑技术创造出了超越时代的中国当代宜居典范。

指着北京国奥村内的一处幼儿园，国奥公司的工作人员向记者介绍，该建筑像大树一样，吸收阳光为人类提供有用的光和热，建筑的供暖和制冷与大地进行能量交换和储存，特别值得一提的是，冬季自然储冰用于夏季空调技术，是将冬季的寒冷导入地下水池，自然冻冰储存冷能，用于夏季空调，能提供建筑物整个夏季20%左右的供冷量。可以说是一个零排放的未来建筑。

为了保证国奥村每一个建筑均为绿色地产，国奥村严格规定了“规定动作”和“自选动作”。在各个城市，如国奥村的建筑风格为能够彰显民族特点的，社区的配套物业一定自持管理，在各地国奥村可以跟进驻的客户签署战略联盟协议，与国奥村联手发展。此外，发展的同时一定会坚持绿色、健康、宜居的建筑标准，打造低碳住宅。

“目前，为落实低碳技术全面创新，国奥公司已经成立了国奥新能源公司，专门从事此方面工作。”张敬东称。此外，一个细节是，国奥村的设计方案还规定必须设有无障碍设施，为特殊人群的生活提供一个方便的宜居环境。

## 最高目标城市运营商

无论是健康地产还是绿色地产，在国奥公司看来，其最高的目标是打造健康绿色和谐的生活方式，发展健康高效的城市运营理念。

“国奥村未来选址的方向主要包括直辖市与首府城市、旅游资源型城市、政策优惠型城市、品牌友好型城市、重大体育赛事和重大影响力会展等城市。”张敬东表示。


据了解，国奥公司划分了清晰的产品线，分别以不同的房地产定位进行开发。其中，国奥村定位于高端城市住宅产品开发；国韵村定位于普通住宅产品开发；国惠村定位于保障性住宅开发；国奥城定位于大型城市综合体开发；国奥乡村定位于城市郊区的大型度假产品开发。

张敬东说：“建筑物是有感情的，国奥公司是有情、有义、有信誉的地产商，因此，各地政府希望我们能给当地带来新的开发理念，提升产业结构，成为

区域经济发展的新亮点。而我们的定位是辅助当地政府，做老百姓信得过的城市运营商。”

据了解，继北京国奥村后，国奥公司在重庆、成都、桂林项目已经开始建设，银川项目也已经启动。同时记者了解到，目前，国奥公司已经积极地推进顺义和门头沟两个项目的进程，未来将在北京打造更大的集健康绿色以及更具创新的项目。

对于未来，国奥公司的目标是成为文化地产的领先者，成为专家型的复合地产开发商。张敬东认为，“房地产开发的最高境界是一代拥有，家庭传承，永不放弃。一个项目要力争满足人们不同阶段的生活需求，购买之后不出售是对开发商的最高评价”。

其实对于未来的发展，张敬东已经为国奥公司规定好了线路，在健康绿色地产之上的将是新模式的养老地产；在住宅开发之上的是城市运营。

原载于北京商报 有改动



# 生活需求全覆盖： 住宅平台的**全新换代**！

□ 文/重庆国奥 杨 椒

国奥村，【全生命周期】换代住宅。  
影响中国人生活方式的住宅平台。

买房子，买的是什么？地段、户型、配套？这些固然是买房的重要因素，但买房，真的仅限于此吗？房子和我们的家庭、生活、幸福指数息息相关，理想人居从根本上意味着生活方式的改变，而人的居住需求，早已不局限于满足基本生活需要……传统住宅，或许到了该换代的时候。国奥村全新的住宅平台，为你而来。



## 谁是地产界的“苹果”？ 地产模式面临全新洗牌！

——深度透析：传统住宅已不能满足深层次居住需求！

房地产业并不等同于住宅产业。将二者混为一谈，是传统住宅时代的认知误区。简单而言，住宅产业更具持续性，是和人居生活相关的系统工程。除了满足地段、户型、配套等基本需求之外，更着眼未来，对人的生活行为深入研究，满足人更深层次的多种需求。

住宅的核心，是为人服务。如何更深层次、更广维度的以人为本，满足人们生活需求？这是地产界的全新命题，也是国奥村一直以来的探索。新的地产开发模式必然带来全新的人居生活方式，改变，已然开始。





## 更深层次的生活方式体系，真正了解并满足居者的需求！

——生活需求全覆盖的全新住宅平台：让住宅从根本上实现换代。

更先进、更节能、更舒适……关于房子，每个人都想要更多。和传统住宅有别，换代住宅在满足基本需求之外，更搭建生活的广阔平台。满足基本，深入服务，这才是换代的核心。那么，在新的住宅平台上，居者能得到什么？

在国奥村，通过4大系统为居者打造全新的生活方式体验。○可持续生活空间系统：采用无梁楼盖结构，同层排水，实现全可变空间；双套房/全套房配置，前瞻性满足成长型家庭需要；○增值型前瞻科技系统：ETS生态污水处理系统、水源热泵、太阳能灭蚊装置、热回收式空气源热泵等数十项领先科技；提前预留三网合一条件、提前预留电动车充电装置等未来科技配套，大幅降低业主生活成本；○全覆盖模式配套系统：国内首个绿色健康管理服务平台、国内领先的社区健康会馆、品牌教育系统、商业配套系统；○全生命周期服务系统：全方位/全日制/全生命周期，“三全制”领先物业服务；住宅、酒店、旅游、投资、度假、健康、教育等多元形态组构的国奥完整生活圈……

国奥村新的住宅平台不但让居者感受到更细致、人性化的全面关怀，更开启广阔的新生活方式。而这种持续的关怀和跟进，正是生活需求全覆盖的服务核心。只有真正意义上的生活需求全覆盖增值服务，才能从根本上改变生活，让住宅换代。



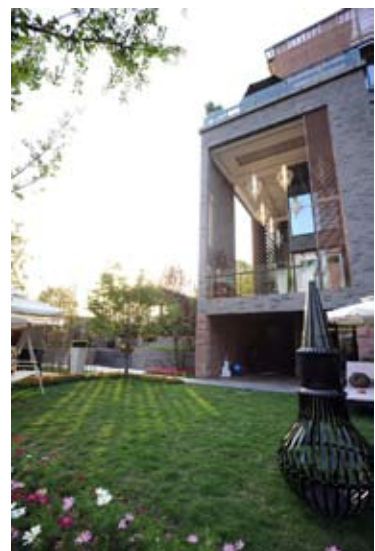
## 拥有强大资源整合的开放式平台，才能达成可持续发展。

——国奥村换代住宅平台：探寻未来住宅所趋，深度为人服务。

生活需求全覆盖的先进开发平台理念，注定了与传统平台的根本区别。而要为居者带来全新的生活体验，没有强大的资源整合平台是不可能的。多元形态、多方资源的联动与整合，国奥完整生活圈的构建，正是基于这一理念的先行实践。强大的资源整合，让国奥村业主无论身处何地，都能享受到最优势资源的服务体验；规模宏大的国奥完整生活模式，让更多国人都能分享奥运国宅带来的全新生活方式，通过网络化和全方位服务，更将不断推动中国人居生活的进步。

而与东软携手打造的国内首个绿色健康管理服务平台，更能24小时实时监控各项健康指标，建立个人健康档案；还有“家庭健康顾问”提供专业健康指导、国内领先的社区健康会馆、业主专享“绿色就医通道”（西南医院、新桥医院）等。

从传统时代单一的住宅开发到换代平台的生活需求全覆盖服务，从开发的前瞻可持续性到服务的资源整合，这才是国奥村全生命周期换代住宅为居者带来的全新换代生活。产品的升级与全新的服务方式带来全新的生活方式的体验，颠覆传统住宅对于居住的体验。这样的住宅平台，才能真正可持续发展，深度为人服务，与时代共进步。🏡





# 绿色建筑之浅谈（三）

□ 文/成都国奥 孙清华

## 3.5 室内环境质量

这里所说的室内环境质量并不是单单指室内空气质量，而是指影响人体冷热感觉的环境因素。

**热舒适：**是指人体对热环境的主观热反应，是人们对周围热环境感到满意的一种主观感觉，它是多种因素综合作用的结果。一般而言，室内温度、室内湿度和气流速度对人体热舒适感产生的影响最为显著，也最容易被人体所感知和认识；而环境辐射对人体的冷热感产生的影响很容易被人们所忽视；

**内表面结露：**由于外围护结构内外温差过大造成围护结构内表面材料受潮，在通风不畅的情况下易产生霉菌，影响室内人员的身体健康。因此，应采取合理的保温、隔热措施，减少围护结构热桥部位的传热损失，防止外墙和外墙等外围护结构内表面温度过低。

**室内新风量：**住宅建筑所需要的最小新风量应根据相关规范要求确定。此外，为确保引入室内的为室外新鲜空气，新风采气口提倡直接入室，缩短新风风管的长度，减少途径污染。

**室内空气污染：**室内空气污染造成的健康问题近年来得到广泛关注。轻微的反应包括眼睛、鼻子及呼吸道刺激和头疼、头昏眼花及身体疲乏；严重的有可能导致呼吸器官疾病，甚至心脏疾病及癌症等。应根据《民用建筑工程室内环

境污染控制规范》GB 50325的规定，严格控制室内的污染物浓度，从而保证人们的身体健康。

**室内背景噪声：**该项目水平是影响室内环境质量的重要因素之一。尽管室内噪声通常与室内空气质量和热舒适度相比对人体的影响不那么显著，但其危害是多方面的，包括引起耳部不适、降低工作效率、损害心血管、引起神经系统紊乱，甚至影响视力等。并避免不同住户、房间之间的声音干扰以及保护人们室内活动的隐私性，要求建筑围护结构的隔声性能满足一定的要求是通常使用的办法。

**外遮阳措施：**可结合建筑的外立面造型采取合理的外遮阳措施，形成整体有效的外遮阳系统，可以有效地减少建筑因太阳辐射和室外空气温度通过建筑围护结构的传导得热以及通过窗户的辐射得热，对于改善夏季室内热舒适性具有重要作用。

## 3.6 运营管理

运营管理部分是与住户生活密切相关的一个内容。主要设计以下几个方面：

### 3.6.1 制定合理的物业管理制度

制定节能、节水、节材的管理制度是运营管理的基础工作。物业管理公司应制定详细的管理制度，并说明实施效果。节能管理制度主要包括：业主和物业共同制定节能管理模式，如公共部分照明用电的使用情况等问题；分户、分类的计量与收费（指公共部分的用电）；建立物业内部的节能管理机制；节能指标达到设计要求。节水管理制度主要包括：按照高质高用、低质低用的梯级用水原则，制定节水方案；建立物业内部

的节水管理机制；节水指标达到设计要求。耗材管理制度主要包括：建立建筑、设备、系统的维护制度，减少因维修带来的材料消耗；建立物业耗材管理制度，选用绿色材料。绿化管理制度主要包括：对绿化用水进行计量，建立并完善节水型灌溉系统；规范杀虫剂、除草剂、化肥、农药等化学药品的使用，有效避免对土壤和地下水环境的损害。

### 3.6.2 住宅水、电、燃气分户、分类计量与收费

分户计量与收费是指每户使用的电、水、燃气等的数量能分别独立计量，并按用量收费。住宅中普遍实行“三表到户”（即以户为单位安装水表、电表和燃气表），实行分户计量。供暖分户热计量的好处也很多，建议从设计上加以完善。

### 3.6.3 制定垃圾管理制度。

对垃圾物流进行有效控制，对废品进行分类收集，防止垃圾无序倾倒和二次污染。

首先要审查垃圾分类、收集、运输等整体系统的规划，要求做到对垃圾流进行有效控制。其次是物业管理公司应提交垃圾管理制度，并说明实施效果。垃圾管理制度包括垃圾管理运行操作手册、管理设施、管理经费、人员配备及机构分工、监督机制、定期的岗位业务培训和突发事件的应急反应处理系统等。

### 3.6.4 设置密闭的垃圾容器

垃圾容器一般设在居住单元出入口附近隐蔽的位置，其数量、外观色彩及标志应符合垃圾分类收集的要求。垃圾容器分为固定式和移动式两种，其规格应符合国家有关标准。垃圾容器应选择美观与功能兼备、并且与周围景观相协调的产品，要求坚固耐用，不易倾倒。一般可采用不锈钢、木材、石材、混凝土、GRC、陶瓷材料

制作，在管理上应有严格的保洁清洗措施。居民的生活垃圾应采用袋装化存放。

### 3.6.5 垃圾站(间)设冲洗和排水设施。

应重视垃圾站(间)的景观美化及环境卫生问题，以提升生活环境品质。垃圾站(间)设冲洗和排水设施，存放垃圾能及时清运、不污染环境、不散发臭味。

### 3.6.6 智能化系统定位正确

根据小区实际情况，进行安全防范系统、管理与设备监控系统 and 信息网络系统的建设。

### 3.6.7 栽种和移植的树木成活率大于90%，植物生长状态良好。

应采取的措施保证树木有较高的成活率，如适宜季节植树成活率高，可采取树木生长期移植技术；应采用耐候性强的乡土植物；建立并完善了栽植树木后期管护工作。

### 3.6.8 设备、管道的设置便于维修、改造和更换

建筑中设备、管道的使用寿命普遍短于建筑结构的寿命，因此各种设备、管道的布置应方便维修、改造和更换。可通过将管井设置在公共部位等措施，减少对住户的干扰。属公共使用功能的设备、管道应设置在公共部位，以便日常维修与更换。

### 3.6.9 对可生物降解垃圾进行单独收集或设置可生物降解垃圾处理房。垃圾收集或垃圾处理房设有风道或排风、冲洗和排水设施，处理过程无二次污染。

其实国际上对于“绿色建筑”的说法由来已久，只是国内近段时间关注度提高了。真正意义上的“绿色建筑”涵盖了很多循环系统，具有“全生命周期”概念，是一个非常庞大的建筑系统。需要设计人员、施工人员特别是建设单位的技术人员在项目成立初期就将“绿色建筑”理念贯彻进去。总之，全面实施绿色建筑的路还很长，需要我们每个人去潜心学习、研究，为实现节能目标而共同努力。🏡

(完)



# 我们建的是 ，不是房子

□ 文/ 成都国奥 徐小丽

**家**是什么?社会学家的说是社会的最小细胞;婚姻学家说家是风雨相依的两人世界;文学家说是宝盖下面养着一群猪。究竟什么是家呢?那么先让我们来听一个故事吧。

有一个富翁醉倒在他的别墅外面,他的保安扶起他说:“先生,让我扶你回家吧!”富翁反问保安:“家?!我的家在哪里?你能扶我回得了家吗?”。保安大惑不解,指着不远处的别墅说:“那不是你的家么?”富翁指了指自己的心口窝,又指了指不远处的那栋豪华别墅,一本正经的,断断续续地回答说:“那,那不是我的家,那只是我的房屋。”

由上面这个故事不难看出家不是一个简单的概念,而是值得我们每个人深思的问题,家不是房屋,不是彩电,不是冰箱,不是物质堆砌起来的空间。

然而在房地产发展的滚滚洪流中,越来越提倡回归理性设计。以“绿色、科技、人文”理念铸就的国奥村是百年奥运留下的宝贵遗产,我们要做的,不是一个钢筋混凝土的构筑物,开发的也不只是房产,我们要做的是“家”,营造的是一种氛围,是一种全新的居住文化。对于很多人来说,给别人盖房子,和给自己打造一个家,花的心思肯定是不一样的,国奥人却时刻立足于三大理念并将自己对家的理解和要求,完全融和到项目中去。

## 立足于人文，为你打造温馨的家

当你步入国奥村,映入眼帘不是一座座挺拔的高楼而是你家的庭院,飞红描金的大门,灰色砖墙与木作格栅的搭配,潺潺流水、原石景观与中式花廊彰显着浓郁的中国风,与奥运文化柱、奥运图标完美融合。步入月亮门,也许你感觉并不开阔,但经过精心的设计,却非常有层次感,移步换景,可看可用,极具中国特色的窗棂、浮雕、门墩、院墙随处可见。人性化的设计也体现的淋漓尽致,把人作为主体,建立起一个和谐友善的互动系统。例如:平坦的道路上没

有台阶;公寓及公共设施主入口皆设计无障碍专用坡道及扶手;电梯门加宽的定制电梯保证轮椅直达每层每户;公寓内的无障碍卫生间、人车分流的交通体系……在国奥村房子只是你的卧室,庭院是你的客厅,文化活动中心是你的健身房,你的家其实延伸到了整个小区,整个社区成为真正的大家庭。有了这种氛围,大家才会一起爱惜这个家,才会更有安全感。

## 立足于科技，为你打造有品质的家

国奥村美丽的建筑与景观内部,则处蕴含着环保科技元素。国奥村采用了近30项高科技技术,利用清洁能源和可再生能源,整合中国在建筑、能源、园林、艺术、材料、光电等领域的资源,选用世界先进的环保技术和建材。相关技术包括:景观花房生物水处理、光伏发电、小区智能化、地源热泵三联供、室内新风系统、高品质节能门窗系统、污水处理、风光互补太阳能路灯、LED建筑发光、光导管光照明、微生物餐余垃圾处理、景观生态绿化、渗透型地面、屋顶绿化、雨水利用、节水型洁具……

## 立足于绿色，为你打造健康舒适的家

“绿色”不应该单纯指代生态环境,而是设计师对未来可持续生活方式的深度考量。国奥村的绿色=生态资源+本身设计。区域内规划有目前成都最大,占地8500亩城市森林公园,正是依托这样优质的自然资源,加以采用世界先进的环保技术、建材以及清洁能源和可再生能源,充分利用自然通风和采光,以及低能耗与生态建筑设计,打造清新优美的居住环境,为你提供健康舒适的家。

有一种感觉,那就是国奥村处理各种问题的时候都能始终处在一个很高的着眼点,但这个着眼点并非高深莫测,说白了也很简单,我们建造的是家,不是房子。🏡

## 第二部分：三大议题 分组讨论

□ 文/ 国奥（桂林）栗建忠

### 议题一，“天地人和”——城市的美好未来

参与者——

国奥集团总裁 张敬东

中国残疾人事业发展研究会会长 程 凯

中国房地产协会秘书长 苗乐如

桂林市临桂新区常务副主任 张克俭

**主持人：**未来的城市发展是什么样子？桂林市委市政府提出“保护漓江，发展临桂”的目标，用那些的具体措施完成目标？

**桂林市临桂新区常务副主任  
张克俭：**

天地人和，城市在发展过程中要找到一种平衡、和谐、友好、可持续发展的路子。桂林市是国家历史文化名城，我们的城市发展是以保护为第一位的，在保护的基础上提发展。纠





结。“保护漓江，发展临桂，再造一个新桂林”的发展战略解决了长期城市发展问题。临桂发展给桂林带来重大发展机遇，发展压力巨大，周边武汉、长沙等第都有国家经济发展战略目标，桂林旅游上升到一个国家发展战略高度，因该有广阔的空间更大的平台承接旅游业的发展，发展临桂，更好保护漓江，为桂林社会经济发展创造良好条件。临桂发展优势主要有：临桂不在桂林主城区，经济发展不会对桂林风景保护造成明显影响；国家重大基础设施项目集中在临桂；临桂有广阔的用地空间。临桂有众多的历史遗迹和丰富的旅游资源。世界旅游城的提出，更加明确了临桂城市发展的目标和定位。世界旅游城市的建设是临桂

新区发展动力，世界旅游城规划内容以旅游为核心，的范围扩大到200多万平方米，一点三区凤凰体育休闲度假区，会仙湿地风景区，万福度假区，发展体育有非常广阔的合作基础，临桂发展势头和定位越来越好。

近两年临桂新区走进良性发展轨道，公园、水系、路网、供电设施以及部分地产商已形成规模，临桂新区的土地价值效益及土地边际效益已经发挥。宗旨在于打造一个全新的、现代的、高效的、与主城区形成互动。我们一定能够完成对临桂新区的建设，在不久的将来，一个以临桂为中心的新的桂林世界旅游城形象得到展现。

**主持人：**谈谈您对奥运村的印象？

## 中国残疾人事业发展研究会 会长程凯：

奥运村应该能给世界各国，不同民族、不同肤色、健康水平各不相同的运动员发挥他们的潜能，更最大限度的实现无障碍交流的平台。印象最深奥运村在建设时，为一个是否阻碍残疾人轮椅进去的小坎进行多次完善，



让运动员自信心得到的最大体现，印象最深奥运村包容的无障碍的人文理念，使的人文奥运在无障碍水平传播上奥运会一个令人非常难忘的北京记忆，北京市的无障碍建设得到最大的提升。

**主持人：**无障碍建设与城市可持续发展之间是什么关系呢？

桂林市通过了全国无障碍城市的验收，任何城市要让市民感到宜居，包容的最核心理念是和而不同的，有一个能够自由出行的物质环境，有一个充分体现包容的人文环境，同情弱者帮助弱者允许弱者有同样生活自由的核心价值。一个宜居的城市一定是无障碍城市，一定是个包容的城市，居民能以一个主人的身份不借助外力的情况加走进大街小巷和生活环境。我们在创建历史文化名城，发掘传统的和而不同的包容文化的过程中，不断打造国际山水名城能够吸引国际个人来到桂林欣赏山水、人文之美，把我们的体育文化发扬，桂林成为世界宜居城指日可待。

**主持人：** 房地产行业发展在城市可持续发展中扮演什么角色？

### 中国房地产协会秘书长 苗乐如：

房地产行业对城市经济的拉动客观条件，城市可持续发展最重要的在于坚持推动绿色地产发展，国奥村在建筑施工等方面率先推动了绿色低碳建筑发展，而在抓建设开发中形成了三生的建设理念，总结和发扬国奥村建设中的宝贵经验，从全国来看，都有助于加快绿色地产发展。



**主持人：** 国奥村和国奥城一字之差有着怎样的含义？

### 国奥集团总裁张敬东：

桂林国奥城是国奥村品牌的集成版，桂林拥有全国其他城市无法比拟的自然条件，我们用该用自身的绿色建筑理念建筑一个集酒店、商业、场馆、配套等为一体的绿色建筑，并在项目当中运用38项奥运节能环保奖技术和循环经济理念，能在保护漓江山水和自然环境这块，做出自己的品



质，实现真实的低碳效果。在临桂的合作项目也会要示范性的转向技术的落实，用在桂林公务员小区的建设。怎么能让城市的可持续发展符合开发企业的理念，要求概念要新，比如国奥教育配套设施加上停车场，为接送儿孙配套服务，使中国的教育设施更人性化，更创新，更符合中国的人文特色。

**主持人：** 作为城市运营商，如何看待城市的可持续发展？

政府是城市运营的主运营商，房地产企业则为政府分担创新与发展的责任。国奥倡导“与老板姓相伴、随共和国成长，打造中国新形势下的地产国家队”的理想。首先，开发商在城市基础设施建设中能做到有前瞻性的开拓性的设计和创新，为政府对城市关爱、人的关爱上，用建筑语言，建好城市运营田，提升政府形象。



## 议题二，“开启城市新名片”——以文化引领城市发展

参与者——

国奥（桂林）投资发展有限公司总经理，罗劲文  
北京文化创意产业促进中心主任，梅松  
中国戏剧家协会理事，李龙吟  
北京文化创意组专家作曲家，卞留念

**主持人：**文化创意产业如何定义？

### 北京文化创意产业促进中心主任梅松：

经过5年的发展，北京文化创意产业走在前列，对北京经济建设的发展具有极大的推动作用。创意产业必须与文化相结合，北京市首先提出文化创意产业的的城市，文化创意产业在第三产业中仅此与金融业排在第二位，去年GDP



总值达1697.7亿元，占北京总GDP产业12%，成为真正的支柱产业。北京市文化创意产业不仅在奥运期间填补了经济发展真空，而且提升城市价值。

桂林作为历史文化和旅游文化名城，文化资源丰富，具有直接从商务商业城市直接跨入文化城市跨越式发展条件。桂林拥有天下无双的美景，作为悠久

的旅游名城的确名不虚传，比较适合发展文化创意产业。文化创意产业具有三高两低的热点，即高知识性、高融合性和高附加值，低能源消耗和低环境破坏，典型的绿色经济与桂林一直秉持的可持续发展理念相符合，而文化创意产业中个性化创造属性对舒适宽松环境敏感性特别强。

**主持人：**文化创意给城市发展带来的推动作用，公共空间的设计对城市公民的意义和城市发展的意义何在？

### 中国戏剧家协会理事李龙吟：

今天参加这个会议的首长们是真关心这个问题，有这样的领导参加我们这个论坛，我相信我们桂林关于文化创意与城市可持续发展的的工作一定会做的非常好，那么，张总让我来我想该说些什么呢？昨天到了以后就看了看桂林的建设，在北京跟国奥有些



接触，应该说都做得非常好，那我还能说点什么呢？

我曾经在北京朝阳区当过主任，那时候是北京提出研究规划文化创意产业的时候，有一年我主持，请了一些人，我们做了一个关于公共空间的创意，为什么说那个呢，今天给大家汇报一下，就是，我们一般谈文化创意产业，北京也好，深圳也好，一般人印象好像这个创意它跟一个产品有关系，我们发明了什么好的产品，我们演艺界呢就是指演了部什么好戏，或者什么好的作品。跟作品、跟产品、跟行业有关，创意产业再大一点呢跟一个行业有关系，我们今天这会呢是有一个城市发展联系在一起，我觉得这是一件非常非常有远见的事情。可能在中国的创意产业发展史上它是一个里程碑式的事情。它使文化回归到了它自己的本意，我个人认为。刚才这个蒋主席也说了很多关于创业的概念，我个人理解，文化可以说它是一种环境，它是一种共识。它是一种环境，我们都在这个环境当中，体验创意文化。它是一种生活方式，它是一种历史积累。文化呢它是公共的事情，公共这一块的事情，和知识有关、和生活方式有关、和美有关的知识文化。那么，我们今天来研究城市可持续发展中得文化产业，我想这件事情呢就特别特别的有战略意义。我个人觉得以后很多城市都会来研究这个事情，因为这是一个政府的责任，是一个大的开发商的责任，是一个国有企业的责任，它也是我们全民的责任，我们都要关心这个城市、和我们的公共空间，这是我个人的一些看法。

那么，我个人呢以前看到一个说法，说一个好的城市建设是这样的：它是人文的场所，诗意的空间，有故事的地方。这样的城市规划特别好。这个是我学来的，我跟张总说，我把它写成博客，我把它放在我们的新浪博客上，然后张总就给我大加赞扬，再然后好多国奥的人跟帖，弄得我很兴奋啊。

为什么这样讲，我先简单说一下，我们的城市建设一定要以人为本，城市是供人住，供人生活，不是给人看的，我们有的时候城市发展的建筑，路也好，建筑也好，很好看，但是并不实用。这个是城市建设中一个很大的一个误区，我个人认为啊，是给人住，是给人用的。我们国家改革开放发展到现在，像桂林这样一个城市，它这个城市建设当中给人住还不是满足那些刚刚脱贫的这些满足柴米油盐酱醋茶的人住、满足他们的需求，应该要再上一个层次，要满足人们文化的需求，用我们的话说就是，已经由柴米油盐酱醋茶转移到琴棋书画诗上来，人们已经在一个文化生活需求上得以满足。人文的场所，我们要注意这样几点。

还有一个就是，它是一个诗意的空间，中国的园林最讲诗意，我们知道桂林山水甲天下，两千多年

了，维持到现在，一步一景。人们生活在一个诗意的空间当中，它会产生更多美好的东西，如果城市建设我们破坏了这种诗意的空间、这种一步一景，这样的人他是不会写诗，他会闹事儿。

第三个就是，它是一个有故事的地方。像中国这样的一个国家，在城市建设当中一定要讲好我们的故事。一个生活在有历史故事的空间当中的人，他会有自信，他会觉得我很有历史，我很有文化，我很有传承，会将这种历史文化遗产下去。这种故事是非常重要的。有很多城市在说文化的过程当中，有意或无意的把自己的故事给断了，文化的脉给断了，那我们的后人呢就不会接着讲我们的故事。我们还有一些城市建设让我觉得特别奇怪的是，它在城市建设中在讲别人的故事，讲外国的故事，作为包容、兼容来讲是可以的，但是你不要忘了讲外国人的故事一定要有根据，然后再讲述我们自己的新的故事。我们新的故事是对这个城市的贡献，一种城市的传承，然后就是刚才讲的，让后人来讲我们的故事，不要说讲到我们这呢就讲不下去了。

关于城市和文化创意产业的结合，我个人理解如果是这样的话，就是非常好的城市规划，非常好的城市建设，在改革开放这么好的大形势下，我们才能够把我们的文明古国，或者我们桂林这样的历史传承，这样优美的环境、这么干净的漓江水，我们把自己融入到这个里面去谱写新的篇章，我觉得我们这个会议一定会起到历史性的深远意义。谢谢。

**主持人：**今天的活动其实是很有意义的，其实是要将文化落地，文化是一个很大的概念，究竟怎么能把文化真正的转化为经济和动态思想有机的结合？今天如果真的能把这个论坛做成模板，真的各个城市，跟国家的大气候也结合好，怎么能够转化为素质的提高？素质的提高、百姓受益，我们觉得高峰论坛真的在做一次特别有意义的工作。这么多得重要领导坐在这里没走，就像李总说的，一般的会议发完言就走了。所以我认为，刚才我说的视觉和听觉需求，是现在文化大发展非常必要的。今天国奥来这儿太对了，为什么？它就是带着一种理念来的，如果说桂林听听北京来的声音，大腕云集，带着一些国际化的音乐作品，还有一些其他的都来这儿，这个素质是潜移默化的就变了，用不了三年五载，桂林人民一看，跟别的城市它就是不一样。说道音乐，这个卞留念我知道，大家都在音乐作品上对他敬佩，他是鬼才啊，政协会上一听卞留念来了那必须得演出，但是今天这个场合没有条件，那就只能用说的了。他在奥运会的闭幕式上，做了很多的工作，我们不再细谈。让咱们来听听对这个城市发展，今天他想说些什么。



## 北京文化创意组专家作曲家 卞留念：

非常有幸参加这个高峰论坛，好在它这个里面有文化创意，这个可以让我有一个切入点，也是因为这个缘分吧，跟我们国奥的老总——张总是在一次偶然的机会上，他想让我写一首国奥之歌，那么，我就要了解一下，就是因为这个，我就进入了国奥的这个组织。然后就发现，它的这个里面，是和我们现在的文化创意是密



切相关的。所以，当我这首歌写了以后，深入的了解到，原来房地产还需要这么多的需要文化、需要艺术的渗透。所以我今天坐在这里也是抱着一个学习的目的来到这儿。也是因为我们在北京，我们参与了奥运会，同时也见证了这么一个历史瞬间，也是一个实实在在的受益者。从中，我们有很多的感慨，也希望将奥运的这么一个丰硕的成果，能够让全国各个城市受益。今天我们走到美丽的桂林，也是因为桂林的独一无二的景色，让文化创意和城市建可持续发展更具有它的高度。可以说，奥运会的实例和它的宝贵财富，如果我们把它和桂林的这个得天独厚的自然资源合理融合，那我相信我们也会打造一个独一无二的，也是无与伦比的这么一个未来的城市。

我们是打造心灵的工程师，不管是硬件还是软件，这两者之间是密不可分的，由其是高端，由其是我们现在谈到的可持续性。既然谈到可持续性，我们就要谈它的精品艺术，那么我想从我对国奥的理解，也是因为，它摒弃了很多的拿来主义，一些从国外直接拿来就套用的这么一种建筑的理念，那么，我能感觉到，它能够把中国地、传统的、优秀的精品文化的建筑能够传承，这是我当时非常感动的，也是我没有想到的。有些公司是为了盖房子赚钱，但如果说它一不小心承担了这样一个使命，这是非常难得的这么一个以传承中国建筑文化，同时又和内在进行多方面的进行深入的精神。

所以说我也是受益匪浅，我也期待我们桂林这么一个具有老天赐予的、得天独厚的优势，结合科技的年代，又恰逢大发展的形势，在今后的开发、保护桂林的文化以及综合的城市系统的体现，在这些方面我们要做具体的工作，因为我们做过很多的尝试，也希望在桂

林做一个这样的尝试，比如说，我是想用音乐能够被人所看见的，同时它又能够被别人用心灵去洗涤的，或者是可以用高科技、可以用其他的创意的理念，能够在一个大自然当中去让它落地。也就是说，用科技、人文的手段去回归自然。我写过刘三姐的电视音乐剧，将近30集的音乐剧，所以我那一年我先后很多次来到桂林，我写了许多的曲子献给了广西。我们从大自然中来，我们创作的东西最终要让它回归大自然，这个也是我们主要想要看到的。我想要在这里打造一个大自然当中的心灵的一次体验，因为这个正和我们的旅游、和我们一个大的城市建设，都是吸引着更多的人到这里来养心的。我做过很多这样的一些音乐，就叫做自然音乐、心灵音乐，或者叫这种把大自然的声音啊、水啊、风啊、和鸟语花香啊，把我们想象的无限美丽收藏起来，然后在一个环境当中，用艺术化的方式来呈现。我想我们在这种美妙的、美丽的这种天境合一的景色之下，有这么一个美好的建筑的一个群，能够展示咱们桂林独有的风貌出来，如果说有这样一种声音在的话，或者有这样一种声光电结合的一种高科技方式，我想我们可以去用我们的方式体验未来，体验一次前所未有的心灵历程。所以我也愿意来作为一个参与者，能够在更多的这种艺术和文化可持续性发展方面做一些创新型的尝试。

如果说北京和桂林在两个城市之间的这种战略合作，我想北京的这个科技和技术、人才各个方面肯定是不容忽视的。我们身边有一个团队，通过今天的这个论坛，有这么一个平台和桥梁，今后我会把更多创造性的、艺术性的作品和咱们城市能够很好的合理镶嵌，我也祝愿咱们桂林就如同甲天下一样，也是一个自然风光的、无与伦比的美丽城市。

**主持人：**一首《太阳岛上》大家都知道，其实当年的太阳岛不是这么样的，他唱的时候自己都没有去看，他唱完了之后吸引了很多人跑去看太阳岛。就说什么意思呢？刘三姐，这是遗留下来的一版再版的传统文化。这音乐人的伟大确实能把精神转化为数字，变化为城市的建设。卞留念在这里再创作一个新的让桂林走向世界的一个新的歌曲、新的作品，所以这是我们期待的。大家都知道北京国奥村，是将国际、奥运、民族、地域文化有机结合在一起的，是一扇像世界展示的中国建筑传统文化的窗户。那么桂林的国奥城又是如何体现奥运文化与地域文化的结合，确实这是一个很重要的课题。我觉得作为国奥桂林的老总——罗先生，您得大致的说两句。

## 国奥（桂林）投资发展有限公司总经理罗劲文：

首先我感谢各位领导和来宾对桂林国奥城的支持，对国奥桂林公司的支持，再次表示深深的感谢。刚才卞留念在前面讲了，我们也有私下交流，其实我本身也算是半个文化人，原来我也写过歌。我在北京的时候，才华赶不上卞老师，所以跟着张总干房地产。对于文化和创意，以及房地产和城市建设的一些融合，我本人还是有一些自己的感受。今天的论坛是文化创意与城市可



持续发展论坛，今天我们在这里说的是这个文化引领城市发展。刚才主持人说，我们任重道远，肩上的担子很重，确实是这样的。但是呢，有领导的支持，大家的支持，我还是很自信。桂林国奥城，其实就是我们这次论坛的一个概念，为什么这么说呢？我是从一个企业角度来说这个事情，对于文化创意以及城市可持续发展在我们桂林国奥城可以做到高度的融合。

我对文化创意产业有一些经验，文化产业、创意产业，其实无外乎三个环节最重要。第一个环节，就是人、文化，这个就是人的创意，第二个环节就是载体，第三个环节呢就是渠道，以一个什么样的渠道将它推广出去。我们国奥城可以将这三个环节打造出来，作为一个很重要的平台。以前卞老师您的音乐通过中央电视台晚会这样的电视载体，现在呢网络是载体，以前呢录音带和CD是载体。我们张总呢干文化地产，把土地、地产作为载体，那么我将在这方面做一些扎扎实实的工作，去实践。

刚才说怎样把奥运的理念、把国奥村的理念在桂林落地，其实呢，我先讲条件，任何一件事情啊不是一厢情愿的，今天我们这个创意论坛有很多领导和嘉宾来到这个地方，其实，跟北京和跟桂林的先天条件有关系，没有这个条件很多东西都是一厢情愿的。国奥村、包括国奥投资，在桂林国奥村做的一个重要的战略项目，因为它包含了，第一个：国奥的理念和一个方向，张总提的地产，体育的、绿色的、教育的、健康的、旅游的，包括最后汇总起来叫文化地产。其实在国奥城里我们是有这样的条件和意愿。第二个，桂林作为历史文

化名城、世界闻名的山水文化名城、以及国际旅游明珠，它具备这样的条件能吸引各种各样的人，特别是文化人来落地，来这里居住、度假，创造了一个条件。第三个呢就是，因为这样的先决的一个初步的想法，包括国奥投资还有桂林本身文化核心价值理念的相近，我们说奥运的绿色、科技、人文，其实在桂林国奥城能够得到完美的体现。绿色就不用说了，桂林市是环保文化名城，漓江拥有着可以直接饮用的二级水质，作为历史文化名城它有着两千多年的历史。科技就是手段。文化、人文才是我们最终的工作核心。所以说，我们两者之间的理念和价值观相近，所以说呢具备这样的条件。另外呢，国奥投资经过奥运会的洗礼，它企业的实力和经验已经决定我们能够有实力和条件达到打造这样一个国奥城。国奥城又将近一千多亩地，在漓江边，旁边有两个岛。漓江上最大的一个岛就位于国奥城旁边，风光非常的好。始发站大概两年以后通车，到广州，到贵阳，到长沙、南宁都可以在此停航。在这个交通便利、环境优美的地方，我们整个地方1千多亩地，大部分是体育文化设施，其中一部分呢是住宅开发，但是，将近有三分之二的地方计划做一个文化创意推广的载体平台，所以说国奥城呢将会对桂林的城市价值做一个很好的提升。这里面包括国奥本身对国奥村开发各项的技术和理念，同时，我们这里面有许多板块：体育板块、文化板块，我们想通过这些版块，特别是把文化版块作为压轴体育版块的一个模块，能把一批想做文化的企业聚集在一起，大家做一个交流，这就是我们想做桂林国奥城的一个初衷。📍

未完待续……



# 国奥绿色地产 与中国绿色地产发展现状

□ 文/ 企业战略研发中心 张 耀



国奥绿色地产是伴随着一个伟大事件诞生的，这个伟大事件就是北京奥运会。在这个伟大事件诸多让人难忘的因素中，当时的奥运村可谓风光无限。且不说当时来参会的各国运动员，也不说鼎鼎大名的诸多体育明星，但就说到此来光临的各国首脑，一点儿也不比国际联大大会逊色。我们承认近代奥运会所有的奥运村都是这样的，都是明星云集都是政客比肩而至。但是我们的奥运村是与众不同的，我是很自豪的这样说的。为什么呢？因为罗格说的。他说：北京奥运村是最好的奥运村。很简单仅此而已。

## 国奥绿色地产源于北京奥运会

罗格发出这样的感叹，做出这样的评价，也不是信口开河，我相信这么重要的领导也不会信口开河。后来我找到原因了，让罗格主席满意的北京奥运村除了当时的服务、保障令他满意外，关键的是国奥公司建设的奥运村这个硬件真过硬。奥运村的硬件过硬说到底，说到底是它的绿色建筑这个精髓作支撑。在这个北京奥运村是最好的奥运村中，共集成应用了可再生能源、中水回用、雨洪利用、生态景观等30多项当今世界高尖端的绿色科技建造技术，每年可节省标准煤2.6万吨，相当于减排二氧化碳6.7万吨、再生水利用节约电能40%。由此可见，北京奥运村是节能的、环保的、减排的奥运村，名不虚传。

北京奥运村在圆满完成奥运会的历史使命之后，实现了华丽转身，一跃而成为中国绿色房地产的标志楼盘。

其实，早在北京奥运村建设之初，我国2006年就颁布了颁布《绿色建筑评价标准》，这个标准的颁布无疑为北京奥运村的绿色建设和国奥公司的绿色建设事业添加了助推剂。

经过6年的发展，国奥绿色地

产地产已经在北京、重庆、成都、桂林、银川等地落叶生根。纵观全国绿色地产开发形势，虽然众多开发商都已绿色地产为自己的开发理念，但真正像国奥公司这样，在国奥村系列产品上注入这么多的绿色开发理念，利用这么多的开发技术成果，取得这么突出的开发业绩的房地产企业还是凤毛麟角。

国奥公司认为，国奥绿色地产是可持续发展的为民造福的宏伟事业，它必将通过国奥发扬光大。国奥绿色地产同时也毕竟是中国绿色地产的领跑者。

绿色地产开发势在必行，这是国际国内环保的要求的具体行动，说绿色地产开发如火如荼毫不为过。但是，如果没有一个具体、权威的评价标准令人感到遗憾。基



于此，中国房地产报联合包括清华大学建筑学院在内的众多专家学者、房企、设计机构、绿建咨询机构、建材企业和专业媒体一起，开展了“中国绿色地产发展现状与前景大型调查”活动。



## 中国绿色地产全景图即将展开

历时半年多，通过对全国20多个城市，166份业内人士访谈问卷，1044名普通消费者的调研，以及16位海外学者的回复，囊括了城市规划、建筑设计、地产开发、工程施工、工程监理、物业管理、设计咨询、建筑部品等全产业链，还包括城市环境管理、建筑设施智能技术、风险管理与精算、物理电子与光电子学、生态学等不为大众熟知的专业，12.8万字……



目前，《中国绿色地产发展现状与趋势2012》报告已经完成，其为2011年的“中国绿色地产发展现状与前景大型调查”写下了句号，但这仅仅是一个开始。

2005年，一批绿色建筑业内人士曾针对中国绿色建筑的发展做了一次全面深入的调研，访谈了近100位专家学者。

至今6年过去，离2006年我国正式颁布实施《绿色建筑评价标准》也已过6年，有一个问题一直困扰着当初的调研组成员：中国现阶段绿色建筑或是房地产行业可持续发展的真实状况如何？

无独有偶，作为推动中国绿色建筑发展的一支力量，“CIHAF中国之家”团队也一直在思考类似的问题。一点点好奇加共同的使命感，再加坚定的行动力，于是便有了由中国房地产报发起的“中国绿色地产发展现状与前景大型调查”。

对于此次调研，调研组成员黄俊鹏最大的感觉是，从业人员非常希望了解绿色建筑上下游产业链

的总体情况，却很难从现有的调查中找到答案，“此前的调查要么是针对某个细分行业的，要么是过于学理化，很难给予从业者直观的感受”。

因此，此次调研在进行大量问卷调查和深度访谈后，主要对问卷进行了数据的分析，得出对行业有启发意义的结论，并提出可供借鉴的建议。

“当然，因为课题时间较短，本次调研只能限定区域在特定范围内展开，比如针对消费者的调研只在北京进行，而在保证问卷的真实性和有效性的同时，又不可避免地一定程度上减少了样本量。”黄俊鹏说。

“CIHAF中国之家”项目总监康进则表示，此次调研将持续3年，下一步将加大样本量的采集，并扩大调研的区域，呈现不同区域经济水平差异性、自然气候差异性、人文素质差异性等因素导致的绿色消费习惯的差异性。另一方面，还将加强对绿色地产供应链的研究。

## 我国绿色地产 快与慢理性分析

在此次调查启动之前的一次研讨会上，与会专家就我国的绿色建筑行业到底是发展得太迅猛抑或是太缓慢的问题，出现了两种截然不同的观点。

一种观点认为，我国的绿色建筑行业发展过于迅猛，5年中基本上处于“野蛮生长”的状态。另一种观点则认为，我国的绿色建筑发展非常缓慢，整个社会对绿色建筑的认知处于非常低的水平。

对于发展快与慢的争论，此次调查也得出了初步的结论。黄俊鹏认为，就绿色建筑的建设而言，

发展的确是很快的，一大批建筑获得“绿标”认证即为明证。

中国建筑科学研究院上海分院绿色与生态建筑研究中心常务主任孙大明也指出：“过去6年里，绿色建筑从只是一个理念，发展为具有成熟的技术体系、一批因地制宜的示范项目、广泛的社会支持并培养了大量的专家和学者。”他同时透露，截止到去年12月底，全国共有108个项目获得绿色建筑评价标识，其中7个项目为运行标识（交付运营1年以上），其他项目为设计标识。

“然而，接受访问的业内人士又普遍表示，相比绿色建筑的建设速度，标准的完善、激励政策的出台、人才的培养等方面的速度是非常缓慢的。”黄俊鹏表示。

如2006年颁布实施的《绿色建筑评价标准》仍在完善过程中，和国际先进的评价体系相比，该评价标准无论从条目制定的科学性还是评价流程的合理性来说，仍有较大的差距。据悉，新一轮修订工作已经展开，将于2012年提出修订版新标准。

考虑到绿色地产、绿色建筑



在中国发展时间不长，为便于区分对行业不同了解程度的受访者，此次调查将受访的绿色地产从业者区分为“青年专家”群体、“资深专家”群体，以及“国外专家”群体。

以2006年《绿色建筑评价标准》的颁布实施为基准线，“青年专家”指进入绿色建筑行业4年以上，但不足6年的从业者；“资深专家”指进入绿色建筑行业6年以上的从业者。一个有意思的细节是，青年专家群体与资深专家群体对绿色建筑发展的感觉并不一致。

很多青年专家反映，由于自

己参与绿色建筑相关研讨会的机会较少，感觉自身的知识储备跟不上绿色建筑的建设速度，这是他们感觉绿色建筑发展过于迅猛的原因。

而另一方面，普通消费者对绿色建筑知之甚少，消费者的自觉需求远未成为绿色地产市场的第一推动力则是不争的现实。

不仅仅是普通消费者，一部分的建筑业从业人员的观念还停留在“绿色建筑=节能建筑=墙体保温隔热”这样一个老旧的片面传统认知上，这无疑会令一直推动绿色建筑发展的人们感到遗憾。

## 房地产开发企业实操性的借鉴意义

但无论从何种层面上而言，此次调查带给整个行业，尤其是开发商的借鉴意义是不言而喻的。


事实上，仅就调查的名称而言，之所以定名为“绿色地产调查”而非“绿色建筑调查”，也显示了明确的立场，这是一次关于全行业的而非关于学术的调研。

一位接受访谈的开发企业负责人表示，他至少会对两部分的内容感兴趣，一是购房者对绿色建筑的认知度，二是绿色建筑项目普遍采用的产品及技术统计。

黄俊鹏介绍，此次调查针对普通消费者的部分采用了在街头随

机采访的形式，表示对绿色建筑不了解的行人约占80%左右，而这部分行人全部没有填写问卷，即最后回收的普通消费者问卷是全部对绿色建筑有所了解的，针对性很强。

那么，这部分消费者对绿色建筑的哪些因素较为看重，可接受

的增量成本是多少？对于这些开发商感兴趣的话题，在报告中作出了详细的解读。此外，报告还对绿色建筑项目或是绿色地产领军企业常用的节能、节水等技术和产品作出了分析。（本文得到《中国房地产报》等大力支持）。





# 中国经济之藏富于民

——读郎咸平《我们的日子为什么这么难》后有感

□ 文/ 顺义项目筹备组

众所周知2008年世界金融危机至今，全国金融经历了500年来前所未有的动荡和调整，中国在这场战争中成为世界影响最小的国家。自此，中国在上金融大国的地位又一次被毋庸置疑的确立。在这次金融危机中，出了大量美国国债造成的财富缩水，但我国国内的经济的发展基本保持了比较稳步的增长，没有发生国际性的次贷危机，没有超过百分之十的社会失业率，更没有颠覆性的金融变革。我们在这次战争中岿然不动，捍卫了我们在亚洲甚至是全球的金融领导地位。5000亿美元的美国国债以及大量的美元储备，其一度成为世界上举足轻重的金融导向标。首先作为一个处在社会主义初级阶段的发展中国家而言，我为我国完整的经济体系以及合理的管理制度叹为观止，也感到无比的骄傲和自豪，但是在如此大的变革本后，我们是否可以看见一些隐患的存在，一些问题的根源？在平稳的背后，真的是一条强大的发展轨迹？还是潭不经风浪无动于衷的死水？没有影响到底说明了经济的水平的强大，还是社会的麻木呢？

## 首先

我们来分析一下这次金融危机的源头，金融危机主要由世界金融的发源地华尔街引发，次债危机的影响，从简单的个人信贷偿还问题波及到最终银行清算紧张，导致银行倒闭，各大投行宣布破产，面临被强行收购的危险，这次金融危机之后我们传统意义上的华尔街其实已经不复存在，新的金融秩序将被重新洗牌。如此大的冲击从大西洋彼岸波及到了整个欧洲，甚至的全世界，几乎所有的信贷问题都在一瞬间崩盘，金融市场成为了毫无控制可言的黑洞，合法的不合法的被席卷的金钱犹如泡沫一样瞬间被蒸发，世界一片恐慌。

## 其次

我们来分析一下中国。整个世界都在惶惶度日，只有中国人民依然在疯狂购物，依然在用自己的生活方式，促进世界经济的发展……所有人都对此感到惊讶：中华民族，一个古老而智慧的民族，在此时被瞬间神化，钱都去哪了呢？为什么中国可以避免此次金融危机——因为我们根本就不存在次债……我们拥有几百年来保守、未见投资原则。在中国最常见的理财方式便是银行存款，所有的财富基本都由政府控制，在避免错误投资的同时，被国家更加合理的利用起来。我们不同于美国人的借钱理财方式，保本经营是中国尤其钟爱的理财要求。直到前几年的房价暴涨，在面临没有住房的严峻条件下，才猛烈的刺激到了我国的信贷市场，前所未有的空间繁荣，信贷被人们一瞬间列入到了消费清单。美国银行的信贷制度已经发展的相当完善，长期的促进信贷机构的发展，使美国一度成为世界金融最繁荣的国家，用别人的钱生钱，成为了最省力也是最有效的致富手段。公民的储蓄意识淡薄，没有良好的避险方式，才造成了一发不可收拾的金融风暴。两个国家一个严谨，一个宽松，一个稳定，一个激进，造就了在面临同样问题的时候，两种截然不同的结果。

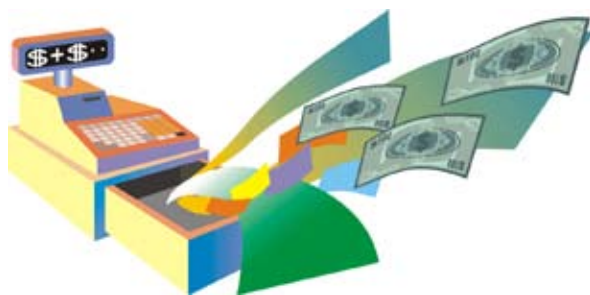
## 最后

我想说的是，中国的社会经济的体系无论有多么的完整，在社会快速发展的今天，我们是否还有资格去固步自封？闭门造车？看不到世界的发展脚步，即使风险存在，但由于我们的过于保守，措施了无数次的发展机会，同时也极大程度上限制了我们的发展速度。藏富于民，让每个人手里有钱，用民营经济体系去创造GDP的成长，而不是大量的国有体系，钢铁，房地产，这些虚无缥缈的数据，离我们的生活是如此之远。在我们的GDP无数次的爆出惊人的发展数据的同时，我们是否看到

了身边的富裕，是否看到了我们经济水平的提高？高数据低生活的处理方式已经不能再满足国民的生产需求，每年的年盈利连CPI都跑不赢，人们现在已经开始出现菜都买不起的危机。当国民温饱都已经出现问题的时候，岂不是比金融海啸更加可怕的社会危机么？

世界发展了，人民的意识形态也已经发生了改变，再用陈旧的管理方式去管理已经不能满足现状的社会大众，必然会发生潜在意识的质变，让我们多一些的发展机会给人民，给我们的民营经济，给他们创造财富的能力和条件，通过政府的帮助让企业赚更多的钱，因为只有企业赚到钱，它才会进行转投资，最终能透过企业利润长期拉动中国经济。藏富于民稳定发展，才是一个国家长治久安的经济策略。当然，我国现在也已经认识到了问题的严重性，大力推动的民营企业让我们享受到了更多的国家实质性的政策。北京已经有很多企业在这种良好环境下快速发展起来：比如我们的入区企业方和正圆科技企业孵化器有限公司就是这样的实例。它是北京东部第一家科技孵化器。居于北京东部高新技术产业区及京、津、冀环渤海经济圈的核心位置；它建有10000平方米的孵化基地、办公场所及3万多平方米的现代化厂房，去年的纳税达到了1766万元。以该企业的建筑面积和纳税比例来讲，已属开发区内纳税大户。开发区为入区企业提供优良发展环境，不断完善园区基础设施建设。对高纳税企业实施奖励政策，以真诚的服务吸引企业、留住企业、壮大企业，为企业的长久发展奠定基础。

我们站在历史的今天，在眺望着未来，更是在回首过去，我们不能忘记历史的教训，更不能对眼前的危机视而不见，国家在发展，人民在进步，我们身边这样的民营企业已经如雨后春笋一样茁壮的生长的。我相信，政府会为民营企业提供一个更好的市场环境，一个更宽容、更灵活的政策。下一次世界出现金融动荡的时候，我们依然会站在浪尖的前端，依然是左右局势的佼佼者，但是那时候，我们不再是因为置身事外而免于伤害，而是在真正受到创击之后岿然不动的屹立在世界的东方。📍





# 运动， 健康生活方式的开启

## ——记成都国奥村运动会馆开馆

□ 文/ 成都国奥 王 蓉

近几年来，随着城市人群对品质生活的进一步追求，运动已经成为了品质生活中不可分割的一部分，成为城市生活的必需品。成都国奥村耗资亿元打造的新双楠唯一专属运动会馆——成都国奥村运动会馆，以此为国奥村业主提供更具品质感的运动健康生活。

2012年4月8日，在成都国奥村运动会馆隆重举行了开馆仪式。社会各界人士与成都国奥村业主300余人齐聚一堂，共同庆贺会馆的正式开馆。上午10点30分，由成都国奥村项目部经理何光跃先生以及两位业主代表共同剪彩，见证了成都国奥村运动会馆的正式开启。



随着礼炮声的响起，舞台背景大门徐徐开启，运动会馆互动体验活动正式启幕。到场的业主们纷纷开始了今天的运动体验之旅。或是在健身馆体验高尔夫推杆比赛，或是在羽毛球馆体验篮球投篮对抗赛，或是进行沙狐球比赛……通过体验，所有参与者对会馆媲美奥运品质标准的硬件设施与整体规划都给予了高度的赞扬，并纷纷表示对会馆感到极度满意，以后会经常到此进行健身锻炼，还有大部分业主更对成都国奥村为业主生活品质的细节考虑感到温暖舒心，感谢成都国奥村为他们提供了这样一个既可放松身心，又可运动健身的活动场所。





同时，在活动当天，成都国奥村为业主和到场的客户们赠送了会馆体验卡和体验券。也预示着成都国奥村运动会馆将在次日正式进入试运行阶段接受客户预约体验。

成都国奥村运动会馆建筑面积约6000m<sup>2</sup>，是成都唯一由北京奥运村建设团队躬亲打造的纯运动主题会馆。馆内配备中央空调系统，包含四大功能区：室内恒温游泳馆、羽毛球馆、乒乓球馆以及综合器械健身馆。其中游泳馆面积约2000m<sup>2</sup>，馆内采用国际先进循环过滤和消毒系统，水质清澈，并根据人体舒适度将水温常年保持在26~28度，室温保持在28~30度；羽毛球馆采用运动性专业地胶地面，面积约330m<sup>2</sup>，馆内层高9米，整个运动场地为专业标准的18x18米，其余如球网、网柱等均完全符合比赛专业标准；乒乓球馆采用运动性木质地面，造型方正大气，线条简洁流畅，运动设施完善且完全符合专业标准；健身馆不仅拥有完善齐全的配套设施与符合专业标准的健身器械，同时还提供健身操及舞蹈场地，全方位满足业主需求。除四大功能区以外，运动会馆还配备了运动主题咖啡茶座，是业主休闲放松的理想之所。

2008年北京奥运会后，国奥村便以打造国际标准健康宜居生活为宗旨，展开其布局全国的品牌战略，而成都国奥村，就是其中重要一环。成都国奥村以《国奥村连锁品牌开发纲要》为准则，秉承“绿色、科技、人文”三大奥运理念，此次运动会馆的打造就是对这三大理念的成功践行。该运动会馆不仅为业主提供互动交流的平台，它更是倡导了一种在运动中体验生活品质，塑造健康、和谐、生态以及活力的生活方式，是成都国奥村138生活的深度体现。

成都国奥村运动会馆搭建了一个业主沟通的平台，今后将为业主提供更多、更具品质感的业主联谊活动。同时也为业主之间的相互交流提供了平台。丰富了业主的休闲文化生活，成为成都国奥村健康生活方式的集中体现。





# 白云岩石殿堂

□ 文/ 门头沟项目组 吴丹

北京门头沟区龙泉镇赵家洼村的峡谷间，南官园西南侧，白云岩上有昔日白云禅寺残存着的一座石殿堂。白云禅寺创建于明代，原寺庙曾经建有多重大殿，只是不知道是在什么年月里坍塌殆尽了，如今剩着的，就只有一座最具特色的石雕券洞结构的殿堂了；殿堂坐东朝西。殿堂面阔三间，门上石额题写着“白云寺”三字，两侧为拱形石窗。整座石殿堂外部仿木梁结构，用紫色沉积岩条石雕砌而成，殿顶用岩石雕成，瓦垄、吻兽一应俱全，檐下石椽，瓦当亦为石制，石檩下浮雕一斗二升斗拱，拱下为石普柏仿。前檐斗拱八攒，侧面各六攒，殿角角科雕三丁头拱承托石檩；石殿堂的石雕构件具有十分典型的明代石雕特点，极其难得，为门头沟区迄今所发现规模最大，保存较完好的一座全石结构的“无梁殿”。

我们是沿着一条细窄而蜿蜒向上的防火道到达了赵家洼村；半路上，经过了一个泉眼，泉水细细流淌着；看见很多很多提着塑料桶，拿着矿泉水瓶来这里打泉水的“城里人”。

赵家洼村里已经是不闻鸡鸣犬吠，更鲜见村民身影，或是都去了城里打工？村子里的房屋排列得十分稠密，可以想象出往日里的人丁兴旺；如今，大部分房屋不再住着人或很久很久了，院子门上的一把把铁锁多已锈蚀斑驳不堪，从门缝往里张望：院子里满着荒草几乎比人都高了。

从村里再深一脚浅一脚“披荆斩棘”地向山上走并不太远，枝枝蔓蔓的枯枝衰草掩映着的一座白云禅寺便就在眼前。

所谓的白云禅寺，早已经不再是旧日里寺的模样，仅存的这一间石殿堂也十分的残破了：巨型岩条石砌就的墙面曾经的彩色剥落殆尽，浮雕出的斗拱仍在着，可以看出旧时工匠们精湛的手艺；走进来，石殿堂的顶缺失了一大块，仿佛张了一只巨大的眼睛，正幽怨地看向高远的蓝天；殿堂里面的墙壁上满是烟熏火燎的印痕与裸露着的黑色岩石，地面更堆积着经年的泥土与碎石，坑坑洼洼，狼藉一片。

石殿堂的门只剩有门券，而窗也没有了窗棂；一阵寒风吹过，耳边是飒飒风声；这一间失了门窗，失了屋顶，失了色彩，失了僧人，失了香火的石殿堂，不知道还能够再经得起几度风霜雪雨了，不知道我们再来的时候是否还能够看见它？！

距离石殿堂不远，也有着一眼泉，泉上面还盖着一间小红砖房子，大概曾经是附近村民日日取水的地方吧；我们去的时候，寒冬腊月，泉眼旁冻着厚厚的巨大冰坨，不再见有前来取水的村民了。

向山下慢慢走着，不禁几次回头望向白云岩上那一座兀立着的石殿堂，它与风与雨与日月与星辰相伴，悠悠地过去了几百年，很想很想让它可以永远伫立在这座白云岩上。🌀

# 成都“国奥村” 2012年春季篮球友谊赛

□ 文/成都国奥 王 蓉

成都“国奥村”2012年春季篮球友谊赛在双流体育中心举行。国奥村项目各参建单位积极响应，纷纷组织篮球队参加比赛；赛场上，各代表队自觉遵守比赛规程，服从裁判，发扬友谊第一、比赛第二的风格，互相协作，顽强拼搏，奋力争先，赛出了风格、赛出了友谊、赛出了水平。为大家奉献了一场场和谐、精彩的篮球比赛。场外拉拉队更是热情高涨，欢呼声、呐喊声让篮球比赛气氛不断升温。

经过七天七场次的激烈角逐，最终成都国奥公司代表队和北京城建七公司代表队会师总决赛。于4月1日下午16:30展开了最后的冠军争夺，经过40分钟的艰苦鏖战，最终北京城建七公司代表队夺得了本次篮球友谊赛的第一名，成都国奥公司代表队夺得第二名。

此次篮球友谊赛不仅切磋了球技、增进了相互交流，激发了广大员工“敢于挑战，勇争第一”的昂扬斗志，更重要的是增强了员工队伍的凝聚力、向心力，达到了增强体质、陶冶情操、促进团结的目的。同时更加燃起了公司员工投身体育运动的热情和信心。体现了公司一直倡导的注重培养员工综合素质的企业精神，加强了企业文化的深入贯彻，增进了友谊，培养了团队的精神。比赛达到了预期效果，同时凭借篮球的独特魅力也向我们展示了“国奥村”员工们朝气蓬勃的青春气息。

成都公司副总经理郑声验到场观看了决赛，并为获奖队颁发了奖品。







# 我和草原有个约定

□ 文/张 静

随着空气热度的上升，京城进入了美丽的季节，她被新吐的绿色环绕着，鸟语花香。姑娘们穿上了裙子，裙角飞扬。再过几个月就是仲夏了，漫步在斑驳的树荫下，让我不禁想起了远方的草原，那是一次难忘之旅。

我们驱车在下午5时来到美丽的召河草原。召河草原面积1000平方公里，是距呼和浩特最近的牧业区。在车上，瞭望窗外，看到草原一点一点近了，最后在草原的蜿蜒小路上融入草原宽阔的胸怀，难言的舒畅，幽幽的草香，眼前是望不透的绿色，远方的远方还是这无尽的草场，没有边际。我们就在这里安营扎寨了，住进蒙古包。好客的牧民为我们捧上一碗一碗的奶茶，香甜清纯，稍作休息后，我们骑上马背。

虽然，我不会蒙古语，但我喜欢蒙古文化，虽然，我不穿蒙古袍，但我热爱辽远的草原，虽然，我不会骑马，但今天在马背上，感受马儿蹄上的body moving，不禁感慨那种策马扬鞭的驰骋是多么豪爽。

伴着夕阳西下，草原的景色是壮丽的。白日蔚蓝的天空，云朵淡淡，此时在落日余辉的照耀下，苍穹的天空，霏霏的云儿，茫茫的草原都被罩上霞光，一切都渐渐安静下来，躁动停止了，这时的草原是可爱的，温柔的，暖暖的，给你无尽的遐想。来到草原，总是不时的走出蒙古包，望不尽连绵的山川，蒙古包就像飞落的大雁，勒勒车赶着太阳游荡在天边，敖包美丽的神话守护着草原。骏马好似草一朵，牛羊好似珍珠撒。

手扒肉，烤羊排，奶酪，奶酒，炒米，丰盛的晚餐。篝火点起来，舞蹈跳起来，挥洒快乐的汗水。

不到草原，你是听不到牧人动听的歌声，体会不

到草原的胸怀，难以感受大自然的美丽。不到草原，你不会有这般宁静的心境。特别是夜晚的草原，草原的夜空，那繁星点点的苍穹。我仰头凝望着星空好久好久，低低的深邃的夜空被繁星点缀，这是城市难得的夜空，银河系，北斗星就在头顶。此时此刻，我深深的陶醉在星空下，忘我的数着一颗一颗的星星，这群星镶嵌在蓝色的天际，竟是这般完美无暇，错落有致，有的遥远，有的贴近，有的光亮，有的朦胧，我被群星包裹着，密密麻麻，仿佛此时的自己也是一颗星星，一样的闪烁着，一样的脉动着。好美好美！往日里精神的疲惫消逝无余，浮躁的心情淡忘了，梦想一点点清晰，我想这也许是我来到草原最大的收获，这是草原送给我的礼物。拥挤城市的灯火是飘渺的，哪一个守护我的灯？草原的星空是闪烁的，哪一颗是我闪动的梦想？我疑问着一遍一遍，我想，这般纯净的天地，包容着无数，保藏着无数。

噢，亲近这一刻，我觉得我好幸福，我好开怀，一切的不如意都随风而去，留下的只有这宽阔的草原，这宁静的天际，这真实的自我，这朴实的梦想和动力。

第二天上午，我们离开了这片草原，透过车窗，车后车轮扬起的尘土依旧飞扬，走过的路依旧蜿蜒，但我怀念这里，怀念这里的天，这里的草，离去，回到那个既陌生又熟悉的城市，面朝那里的天地，复杂的心绪又会时常涌起，但愿在那时，我还会记起草原的广袤，记起草原给我的静谧，用草原般的胸襟去看待是是非非，看待这个城市的熙攘。

我和草原有个约定，我收获了草原。📍

## 百事之都，百事可乐


□ 文/彭 乐

这都市，这闪烁的霓虹，隐藏着百事、千事、万事——每时每刻每秒，知道永远。

这里上演着各式千奇百怪的故事，每层的人群各自在忙碌着各自的事——一个国家总统选举的投票结果在这几分钟揭晓，全场响起了热烈的掌声；两国在外贸某方面的协商达成共识，就在这几分钟内签订了合约；一个小孩的骨髓移植手术刚刚进行完毕，主治医生松了口气，这几分钟他心里荡漾着喜悦；一个女孩被宣布获得全国青年歌手大赛的冠军，微笑着站在了高高的领奖台上；一只小小的苍蝇被苍蝇拍击中，瞬间就命丧黄泉；两个小孩为争一只坦克模型，几分钟内大打出手……

你在玩，只要你感到快乐，只要你觉得应该；我在忙，只要我过得充实，只要我心甘情愿。当然，你我总会置换不同的角色，用不同的经历点缀各自斑斓的生活。于是我们都为这城市写下了“百事”的定义。

都说都市的节奏在加快，都说人的弦绷得越来越紧，是生活把我们调教得越来越坚韧不屈，顽强奋进。你看，在这历经沧海桑田忙忙碌碌的都市里，每天每时每刻都在上演着大事、小事、好事、坏事……

轻轻地祈祷，为这迷人的都市写下美丽的祝词：百事之都，百事可乐！



# 《青春之歌》 《国奥之歌》 放歌人民大会堂



《国奥之歌》作曲、著名作曲家卞留念领唱《国奥之歌》



著名歌唱家戴玉强、金婷婷演唱本次活动主题曲《青春之歌》



歌手李丹阳  
《美丽人间》



影视歌明星黄奕  
《翅膀》



国奥合唱队：《国奥之歌》



歌唱家吕继宏  
《咱老百姓》



歌手蔡国庆  
《同一首歌》



歌手沙宝亮  
《青春日记》



歌手孙楠  
《追寻》

城市, 让生活更美好



**国奥投资**  
Guoao Investment

北京市朝阳区天辰东路9号国家体育馆一层

1/F, National Indoor Stadium,

NO. 9 Tianchen East Road, Chaoyang District, Beijing

Tel: +86-10 8437 1999 Fax: +86-10 8437 1933

[www.guoao.com.cn](http://www.guoao.com.cn)