

国奥

Guoao Group

鬱绿色 ෧科技 耐人文

ISSUE 42

国奥青龙湖国际文化会都

——文化、科技、休闲之都

张敬东:

用建筑集群烙印后奥运时代

在北京召开 国奥集团2013年工

签署《全国战略合作框架协议》国奥五环与汇佳童园幼教公司圣火传承 点燃全城





卷 首语

服务理念"走、转、改"

春暖花开,常常让人忘却冬天的寒冷。

在气象学上的春天,是这样定义的:若连续5天的日平均气温一年中的第一次(北半球)均大于、等于10摄氏度(日平均气温以当地2时、8时、14时、20时的温度,取平均数),则以第一天作为春季的开始日。但是,春季是乍暖还寒的时节,有时冷空气入侵,温度往往急剧下降,因此,现在有的地方又加了一条:接下来即使有低于10度的日子,也不能超过连续的5天。否则,不认为是春季开始。

遗憾的是,3月20日,在平均气温6-11度的情况下,北京国奥村随同北京市的惯例停止了供暖。国奥集团张董事长对此十分愤慨,对相关部门和负责人给予严肃批评:

"一个品牌的涵养和维护是需要全方位全链条地拿出长效机制和服务创新的。这个工作不是你一个部门、几个人的事,是全集团抛砖引玉、举一反三的拿品牌当生命的核心工作。别人的房子也能卖到六、七万,别人的项目能开几十乃至上百个,但当他们的上帝都在挨冷受冻时,我们的绿科文亮点却能默默为我们的上帝送去恶劣天气下的温暖,媒体再去宣传和渲染,几天的供暖费做个活生生的另类广告,国奥村才名附其实地响应了伟大事件诞生的伟大生活方式!我们国奥才是真正的品牌!!天银是需要我们去影响的,商户们也是需天银去温暖的,住户也是需要我们大家一起去关爱的,金杯银杯不如他们的口碑!爱国奥需要"大家"一起来,你怎么对上帝,上帝就怎么倾赖你……对国奥村至今供暖制冷不能分户计量、控制的感慨!对品牌维护的长效机制不作为的愤慨!"



本刊特此转发张董事长短信,既是向我们的上帝诚挚致歉,也希望集团各子公司、各部门转发、学习、反醒、自查、自纠……更重要的,是要举一反三,用我们的实际行动实现服务理念"走、转、改",切实为集团的品牌添砖加瓦!



Contents

目 录





卷首语

01 服务理念"走、转、改"

今日国奥

新闻快报

04 桂林市委书记赵乐秦视察桂林国奥城

粟建忠等

领导访谈

08 用建筑集群烙印后奥运时代——国奥集团董事长张敬东 在北京市政协第十二届一次会议上的发言 张 媛 王 硕

资讯浏览

- 10 国奥青龙湖国际文化会都——文化、科技、休闲之都
- 18 国奥集团祝贺桂林成为我国首个国家批准建设的国际旅游胜地

米 粟

米 粟

- 19 北京市发改委领导考察国奥集团在京项目
- 24 北京绿色未来环境基金会活动在北京国奥村举行, 汪光焘出席座谈会 米 粟 张 耀
- 25 国奥集团2013年工作会在北京召开 米 粟 张 耀
- 31 从京北国奥村到京南国韵村,龙脉中轴上的奥运建筑 营销部

主 办: 国奥集团

总 编: 张敬东

副总编: 龙 愉

主 编: 曹沂兵

执行主编: 即崢嵘 编 辑: 张耀 米 粟 孙 恭 孙艳杰 李晓恭

赵寅梓 谭沐南 吳 晨 杨 帆 杨 椒

郑声验 韩 鑫 李 航 吳 丹 黃东明

美术编辑: 北京捷龙创易图文设计中心

地 址: 北京市朝阳区林萃东路1号院

电 话: 8610 84373333

传 真: 8610 84370552

网址: www.guoao.com.cn

邮 箱: zazhi@guoao.com.cn

准印证号: 京内资准字1012-L0072号

(內部资料,免费交流)





34 成都国奥村二期顺利交房 新年喜迎业主回家 陶 磊

36 北京国惠村全部售罄,社区商业招商工作全面开展 孙燕 尹湘

国奥村商业

37 国奥五环公司与汇佳童园幼教科技发展有限公司签署 《全国战略合作框架协议》 耿若男



39 春满国奥

李加琴

国奥诚聘

40 国奥集团诚聘英才

人力资源部









桂林市委书记赵乐秦 视察桂林国奥城

本刊消息(记者: 聚建忠) 2013年2月28日,桂林市新任市委书记赵乐秦及桂林市国土、规划等相关部委办局负责人,在国奥公司总工程师徐亚柯、桂林公司总经理罗劲文的陪同下,对桂林国奥城项目进行视察。

在桂林国奥城项目工地现场,罗劲文总经理向赵乐秦书记介绍了国奥集团的企业发展历史、桂林国奥城项目的总体规划、运营模式以及项目推进情况。赵书记强调,桂林国奥城是桂林市委主抓项目,各相关部门务必提供有力支持。赵书记重点指出,在拆迁问题上,各相关部委办局一定要加以重视,第一,及时遏止地块内非法"种房"行为。第二,加快滨江北路工程进度,早日实现桂林市区的南北畅通。罗劲文总经理表示,我们必将在桂林市各部委办局的大力支持下抓好项目建设工作,按照高标准、高规格,打造出一流品质的桂林国奥城。



国奥集团董事长张敬东陪同国开集团领导视察桂林项目



本刊消息(记者: 聚建忠) 2013年3月1日至4日, 国奥集团董事长张敬东, 陪同国开金融资产管理公司副总经理刘刚、国开行广西分行副行长李骥、广西国开投资管理公司副总经理刘文斌, 对集团在桂林的项目进行了视察。

在桂林市临桂县县长陈立华、副县长植琳,及国 奥公司总工程师徐亚柯、桂林公司副董事长曹卫东、 总经理罗劲文的陪同下,张敬东董事长及国开行领导 一行相继对桂林国惠村、桂林凤凰体育运动休闲旅游 区及桂林国奥城三个项目进行了实地视察。

在对项目进行实地视察后,张敬东董事长主持召开了工作会议,对桂林公司的各项工作任务进行部署。 ፟፟



国奥集团董事长张敬东 会见胡雪峰大师

本刊消息(记者: 米 粟 张 耀) 2013年2月8日,国奥集团董事长张敬东会 见北京市第八届青年联合会副主席、北京 市佛教协会副会长胡雪峰大师。张总与胡 雪峰大师就青联建设、企业管理等关心的 话题进行了探讨。张总代表集团向胡雪峰 大师致以新春的问候。屬

国奥集团、国开金融、东方集团高层领导会谈





本刊消息(记者: 米 粟 张 耀)2013年1月9日,东方集团董事长张宏伟、国开金融副总裁左坤一行来到国奥集团,张宏伟首先参观了北京国奥村园区,对其中绿色新能源技术应用表示肯定。随后,三方就共同打造北京青龙湖国际文化会都项目达成重要共识。东方集团副总经理巴根那,国奥集团首席执行官高浩,执行总裁杨靖等一同出席座谈会。

2013年1月23日,国奥集团首席执行官高浩带领 考察团与国开东方公司相关人员一同考察青龙湖国际 文化会都项目地块,考察团一行首先了解了地块所在 区域情况以及目前开发现状。随后,考察团一行与国 开东方就青龙湖国际文化会都项目合作开发事宜,进行了简要座谈,并就重点事宜进行了深入探讨。 ፟屬





国奥平谷音乐乡村项目取得立项

本刊消息(通讯员:董 寰)2013年2月18日, 国奥平谷音乐乡村项目正式取得由平谷区发展和改革 委员会颁发的项目备案通知书。项目位于北京市平谷 区刘家河村东侧,南临金昌路,用地为南向向阳坡山 地。项目是集演出活动组织策划、音乐制作与培训、 乐器博物馆、创意音乐文化礼品开发、音乐生态养生 于一体的综合性创意音乐文化运营综合体。国奥平谷 音乐乡村作为国奥集团品牌产品系列中的重要一环, 致力打造成为中国小城镇开发试点项目,以巨大的示 范作用和辐射力,带动周边区域的改造和创新发展, 具有广泛的社会意义和可观的社会效益。 ፟





成都国奥公司荣获"信用创建先进单位"

本刊消息(记者: 吴忠富)2013年1月24日下午,成都企业信用评估与诚信评价协会第一届四次理事会议暨会员代表大会,在成都市房管局办证大厅3楼多功能会议室隆重召开。会议在审议了2012年工作总结及通报2013年工作思路之后,对2012年度信用创建先进单位和先进个人进行了表彰。成都国奥公司再获"信用创建先进单位"殊荣,公司总经理郑声验被评为信用创建先进个人。



成都国奥公司荣获双流县优秀房地产开发企业称号



本刊消息(记者: 王 蓉)2013年1月16日,双流县房地产开发企业协会、双流县建筑业协会2012





国奥学雷锋日开展"捡垃圾进社区,共建美好家园"活动



本报讯(通讯员: 耿若男)为弘扬雷锋精神,倡导服务理念,净化居住环境,建设美好家园,国奥集团组织年轻党、团员,于2013年3月5日开展了"捡垃圾进社区,共建美好家园"义务活动。希望能够通

过这次活动,向大家传递一种积极向上、勇于奉献的 正能量。公司的25名青年志愿者组成了一支临时的志 愿服务队,并由公司领导带队进入国奥村小区中捡垃



桂林国奥城项目一期工程有序推进

本报讯(通讯员:甘世克)自开工建设以来, 桂林国奥城项目一期工程各项工作有序推进。目前, 项目一期启动区C1~C8号小高层住宅楼的土方工程 正在加速施工,计划4月份出地面,6月份达到预售 条件,年底前全部封顶。此外,项目一期的另外6栋 (C9#、C10#、C11#、C14#、C15#、C16#)小高



层住宅楼将于3月份开工建设,预计8月份达到销售节点,主体结构计划年内完成。另外,项目奥林匹克展示中心工程,已于3月初启动,计划本月内(2013年3月)完成地下室的施工。5月底,奥林匹克展示中心主体结构将完成。与此同时,桂林国奥城项目展示区的园林景观工程也将同步跟进。



桂林国惠村项目继续稳扎稳打

本报讯(通讯员:白 莹)进入2013年度,桂林 国惠村项目工程持续高效前进。截止2013年上旬,项 目一期工程1#、2#、7#楼已进入室内逐套验收阶段。 项目二期正在进行二次结构施工。二期范围内的11 栋(8#、9#、11#、12#、13#、19#、17#、18#、 21#、22#、23#)高层住宅楼的砖墙砌筑工程已完成 三分之二。项目三期工程正进行基础施工。目前,三 期范围内有2栋楼正在进行桩基检测,有5栋楼正在进行土方施工,另外5栋楼的基础施工已经完成。总体来 看,桂林国惠村项目工地现场机械设备运转正常、材料供应有序, ■■■



重庆国奥公司举办新年联谊会

本刊消息(记者: 栾小舟) 2013年1月18日晚, 重庆国奥公司举行了新春联谊暨当月员工生日会。迎新春联谊会在公司领导热情洋溢的新年致辞中拉开帷幕。晚会还对2012年工作进行了回顾和总结,对2013年表达了期望和祝福。

随后,公司一月份过生日的员工在生日歌中吹灭蜡烛,切分蛋糕,其中穿插新入职员工发言及抽奖活动。整个联谊会的气氛渲染得其乐融融、笑语不断。最后,公司员工纷纷表达了对国奥未来的美好祝福。本次新春联谊会凝聚了队伍,增进了交流,振奋了精神。►







十二届一次政协会议已经落下帷幕,作为首次 当选政协委员的国奥集团董事长张敬东,在房地产开 发领域的参政议政能力着实不小。他建议在后奥运时 代,要在城市核心区搭建一个奥运文化产业"孵化器",以延续奥运开发理念,挖掘和弘扬奥运遗产, 并使之成为北京作为世界城市的核心竞争力之一。

他致力的事业: 时代年轮用建筑雕刻

对于曾经参与奥运村等体育设施建设的张敬东来 说,他有着强烈的奥运情结。

"我们需要在这个核心区建立一个继鸟巢、水立方后,体现后奥运时代发展的建筑集群。"张敬东解释,要具象告知社会,北京不仅成功完成了奥运的举办,而且在后奥运时代,继续深化北京"绿色、科技、人文"的城市理念,能够在聚集奥运创建时代的产业创新亮点,为北京成为未来的国际城市,提供更新、更强、更高的核心竞争力。

作为一家由奥运应运而生的企业,张敬东表示: "虽然奥运会逐渐地离我们远去,但它带给了每个人 深刻的记忆,并留下了丰富的物质文化遗产,这些也 促成了国奥后续的转型战略,而我本人特别愿意把这 份事业继承下去。" 张敬东认为,城市建设的开发不 能简单地理解为硬性的建设,应该富含文化、艺术、 历史,兼有健康、体育、旅游等这些功能。还应该带 有时代年轮的刻度,为未来的世界之都留下一幅美好 的画卷。

他梦想的家园: 社区规划以生命周期为依据

虽然建过房子,也见过不少全国以及世界各地的房子,但是,在张敬东心里,理想的社区应该是这样的,"未来社区应该以人的年龄,生命周期的坐标,

来作为建筑都不高等的,是实现,就成了,是四个年老的,是四个年老为的,是四个年老为的人功,是四个年老为的人功,是四个年老为的人功,是四个人功,是四个人的人对,是一个人的人的人的人。

如果是青年创业园, 应该结合刚刚大学毕业走 向社会这个年龄段,开始 原始积累的特性为规划依 据。包括青年公寓、限价 商品房,为该群体搭建一个平台,完全按照青年人的 消费服务空间,提供一个生活服务方式。这里面必须 有青年食堂、青年网吧、就业中心、继续教育中心 等。如果是老年健康园,也应有与关爱老年健康、老 年养生等为主的空间。

他 建 议 的 政 策 : 房 屋 类 型 决 定 土 地 价 格

有事业,有理想,当然也有实实在在的建议。

作为北京政协委员以及一名开发商,面对眼下被房企疯狂拿地并导致地价居高不下的局面,张敬东也有自己的想法。"我建议,土地部门应该按消费人来定土地的价格,这也就把房价压下来了。" 张敬东表示,政府不能只按地段来定价格,还应该对青年创业有扶植政策。举个例子,假如一块地要建青年公寓,可以限制小区的最大户型不能超过60 平米,最小户型不能低于30 平米。政府在批这种房子的时候,就要限土地价。同时,法律法规限制开发商不能抬高房价。在他看来,现在土地管理部门是粗放化管理,没有根据消费人来定土地的价格。

对于今年被舆论炒得沸沸扬扬的房产税,张敬东表示,目前,在上海、重庆都有试点。北京市场既是北京人的北京,也是全国人民的北京,又是全国中央机构的北京。所以,北京房价贵似乎无可厚非。但是,如果按照北京人的居住需求,房价超过承受的底线,政府就要有限制性的政策出台。在政策收紧的同时也应该对其它方面有些放松,确切的说有所改进。比如,通过税收和土地政策来调节地价,不能让开发商把房价和成本倒挂,也不能把北京人的家园变成有钱人的乐园。

(本文原载《法制晚报》/记者 张媛 王硕)





国奥青龙湖国际文化会都——文化、科技、休闲之都

一个独特的全球文化多样性论坛 一种成熟的国际会都经济发展模式 一部精彩的中国高科技、高文化交响乐章



城峻秀的千灵山,承载着千年燕京 佛教文化的深厚印记;碧波荡漾的 青龙湖,彰显着现代北京社会发展的勃勃 生机。在这山水之间,田园似锦,汤泉如玉,林木繁茂,自然环境优越;在这山水之间,历史文脉悠远,文化机构集聚,人文资源丰富;在这山水之间,泼彩填色,浓妆淡抹,正在描绘着一幅国际文化会都的多彩画卷。

"文化会都、科技会都、休闲会都",点明了国奥青龙湖国际文化会都的三大理念:突出文化主题,强调科技应用,发挥环境优势。

文化会都,我们将引进成熟的国际会都发展模式,建设一个以"世界文化多样性论坛"为主导,以重要的国际文化组织机构聚集为骨干,以文化会展经济为基础,集会展、居住、研发交易、旅游休闲为一体的,具有中国特色的"国际文化会都"。

科技会都,我们将促进新兴文化产业与高新技术的高度融合,遵循"文化创意"与"科技创新"并举, "高科技"和"高文化"相结合的宗旨,探索一条文化与科技结合、产业发展与环境保护并进的新型可持续发展之路。

2012年下半年,经过国开金融、东方集团、国奥集团三方高层领导多次会谈研究决定,由三方共同出资成立国开东方城市发展投资有限公司,负责国奥青龙湖国际文化会都项目的整体开发工作。2012年12月31日公司正式成立,国开金融、东方集团、国奥集团三方专业人才汇聚至此,为建设一个高水平的国际文化会都正在紧锣密鼓的开展各项前期工作。



东方集团董事局主席兼总裁、 国开东方监事长张宏伟



国开金融副总裁、 国开东方董事长左坤



国奥集团董事长, 国开东方董事、总经理张敬东







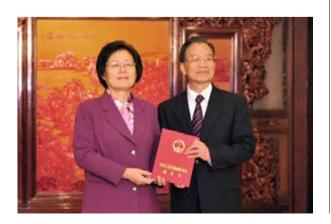


一、项目简介:

国奥青龙湖国际文化会都位于北京市丰台区永定河以西的王佐镇,南临房山区,北接门头沟区。北侧是西山山脉,西侧靠风景秀丽、碧波荡漾的青龙湖,东邻六环路和云岗航天城。通过京石高速和丰良路可直达丽泽商务区,以上车程均在半小时以内,地铁14号线可直达本区域东部王佐镇中心。规划总用地面积25.3平方公里,建设用地4.5平方公里。

青龙湖地区生态环境良好,湖光山色美景交融, 丘陵平原跌宕起伏,风景优美。具有丰富的温泉资源,特别适宜建设会展、旅游、休闲、创意集聚区等项目。

丰台河西一带本是北京城市发源地,相关历史记忆资源丰富。青龙湖北侧西山一脉属北魏佛教东传的



通道,著名的戒台寺、潭柘寺近在咫尺。

中央民族大学新校区已决定进驻该地块,新校区规划用地面积70.2公顷,建筑面积37.96万平方米。国家正在筹建的民族博物馆也有意落地该区域。

这将使该区域成为具有突出"文化多样性"色彩的文化资源富集区域。

二、土地一级开发

2008年,项目整体土地一级开发实施方案,整体征地拆迁安置补偿方案和整体市政综合方案,于2009年1月获得联审会和专家会审批通过。

2009年,项目二期已得到市国土局授权并纳入绿色通道,前期手续已办结,现正大力开展拆迁工作。

2010年3月5日,区委专题会在研究北京青龙湖 国际文化会都建设有关情况时,明确了国际文化会都 建设方案,确定将2014年世界种子大会选址在文化会 都。

2010年8月14日,中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇,中共中央委员、北京市委副书记、北京市市长郭金龙,副市长陈刚、夏占义,市政府秘书长孙康林,丰台区委书记李超钢,代区长崔鹏等市、区领导一行,实地考察调研了国奥青龙湖国际文化会都项目,听取了"文化会都"项目的整体规划方案介绍及建设情况汇报。刘淇书记强调,要统筹规划,合理布局,科学设计,注重细节,妥善解决好湖水水源问题,通过会都建设拉动周边地区发展。

三、项目定位

国际会都 = 品牌国际会议 + 权威性国际机构常驻 + 会展产业集聚

四、项目建设的意义

1、国际需要:适应发展中国家经济、社会和文 化进步的需要

当今世界,"文化多样性"是最贴近发展中国家文化诉求的全球性主题,也是联合国教科文组织等权威国际组织着力推动的活动。中国作为当今世界最有影响力的发展中国家,发起主办"世界文化多样性论坛",以及建设以"文化多样性"为主题的文化会都,不仅对发展中国家有重大示范意义,而且适应了主流国际社会推动发展中国家保护和发展文化多样性的政策需要,对国际社会做出巨大贡献。

2、中国需要:提升我国的国家文化软实力

世纪之交以来,中国经济持续快速发展,进入了 工业化中后期,也凸显了发展方式转型、提高国家文 化软实力的紧迫性。在此大背景下,联合权威国际组织,发起举办高端国际文化会议,并建设新型文化会 展经济集聚区,无疑将有利于推动发展方式转型,提 高中国在国际文化竞争中的影响力,增强中国在国际 社会的话语权,形成高端民间文化外交平台,促进国 家软实力的增强。

3、北京需要: 从"国际性城市"迈向"世界城市"

《北京市城市总体规划(2004-2020)》对北京发展的定位是:国家首都、世界城市、文化名城和宜居城市。按国际上对城市的分类,北京目前正处于从"国际性城市"向"世界城市"迈进的关键时期。在此背景下,打造国际文化会都,使之成为由会展经济集群为主导的重要功能区,既适合北京城市的发展定位,也是其迈向世界城市的必要举措。

4、丰台需要:形成区域的"功能性带动项目"

国奥青龙湖国际文化会都在丰台区西部,居于北京市西南五区中心地带。在这个区域打造国际文化会都,将对北京西南五区的发展、"城南行动计划"的实施、西南城市新一轮的转型升级,以及丰台区"两带四区"的经济发展大格局的形成,起到极为重要的功能性带动作用。







五、本项目的特点:

1、突出文化主题、强调科技应用、发挥环境 优势

本项目以世界文化多样性论坛及国际文化活动为主题,抓住"文化多样性"这个与"生物多样性"同等重要的涉及人类文明命运的大主题,吸引国内外高端文化资源,建设一个以全球性文化品牌会议为主导,以重要的国际文化组织机构聚集为骨干,以文化会展经济为基础,集会议、展览、科技研发、产品交易、节庆、赛事、演艺、旅游休闲为一体的,具有中国特色的会议会展之都、国际跨国公司总部基地、联合国中国中心、文化科技之都、时尚娱乐之都、休闲养生之都。



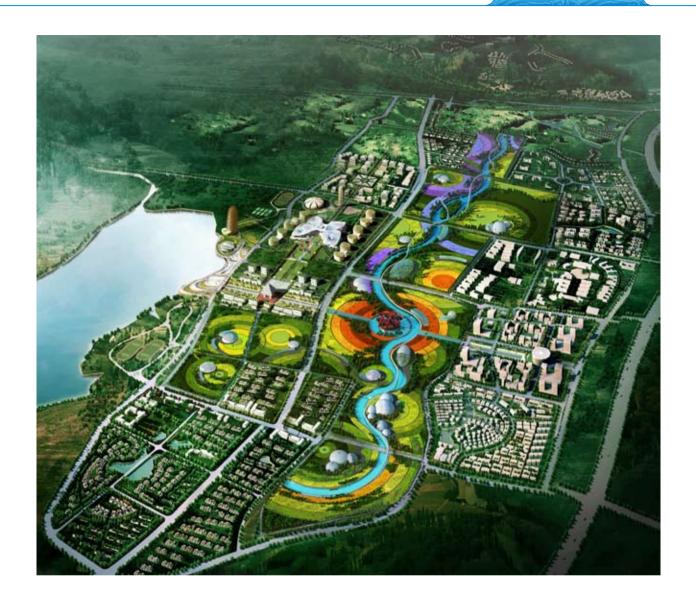


2、吸引国际组织机构常驻,改善北京国际组织 机构匮乏的局面

与纽约、巴黎和日内瓦相比,北京的国际化程度还有距离。落地北京的国际机构和组织数量极少,2005年世界上共有政府间国际组织7350个,但落地北京的总部不足5家,这与日内瓦的400余家、纽约的近千家有很大差距。

3、加强国际民间外交合作,提高项目国际化 水准

与美国洛克菲勒家族成员企业罗斯洛克有限公司合作,双方将合作共同投资建设本项目。国际知名企业的加入,将有助于提高本项目的国际化水平,对重要国际组织的参与和进驻,对各类国际会议落地本区域有巨大的帮助,并使该项目在规划设计、发展理念、管理水平和服务品质上达到国际化水准。



六、总体开发计划

会都的建设发展计划主要分为两大阶段:

2011年—2013年,完成核心区主要设施建设,包括2014年世界种子大会主要功能设施建设,基本形成核心区主要功能及配套设施的运营。

2014年—2016年,完成会都主要功能区的建设。

国奥青龙湖国际文化会都建设用地,主要分布在京原铁路以南,沿东西两侧呈带状布局,中间是保留的大片绿地,与北部山区浅山区保护性绿地相连,形成了南北长10.5公里的中心生态景观轴。建筑空间与生态空间通过交通、绿地、水系相互交融,形成了以绿地为纽带的空间布局。城市建筑空间完全融入了山水田园之中,可谓处处有景致,时时闻花香。

生态景观绿廊如同一条飞舞的巨龙贯穿南北,是发展旅游休闲区的最好选择。自北向南依次设置宗教、山谷、山地、田园、滨湖五大主题公园。在这巨龙的两翼,设置会展中心区、文化产品研发与交易区、国内外文化 机构驻地区、配套住宅区四大功能区。

会展中心区——会都核心功能区。地处区域中心,坐享滨湖美景。国际会议中心,是世界文化多样性论坛的永久性会址。形似莲花盛开,象征着世界文化多元发展的勃勃生机。博展中心如翼腾飞,阐释着当代技术、材料、文化的高度结合。





文化产品研发与贸易区,文化名企荟萃,科研机构云集。在这里,高技术与高情感的结合,通过建筑与环境的交融得到了完美的诠释。

国内外文化机构驻地区,将引进权威国际机构常驻。在这里,绿树花海之中,山坡水系之畔,点缀着国内外著名文化机构和组织设施,元首俱乐部、文化参赞俱乐部……。

配套居住区,分布于建设用地的南北两端,尽享 天地之精华,满眼山水之美色。在这幽静典雅之中, 随处都能流露出至臻品味。

旅游休闲区贯穿南北,美景如画:千灵山佛光普照,禅拜幽思;运动谷、艺术谷、思想谷引入了别有洞天的奢野情趣;浅山区的滑雪场、高尔夫学校登高望远、挥洒自如;现代景观农业大地如画,潺潺水系蜿蜒其中;青龙湖碧波荡漾,风景秀丽。水上舞台

如梦如幻,波光流丽;水岸商业街神似水乡,游走顾盼,流连忘返;山谷之中,田野之上,湖水之畔,遍布着大小不同、类别多样、个性突出的温泉酒店、客栈等奢华酒店集群,让您在凝脂洗练之中,进入甜美的梦乡。

七、产业聚集

历经十年艰苦卓绝的探新与求索,投入了大量的人力、物力、财力与智力,不断调整提升规划设计水平,并得到了各级政府领导的关心与支持,使这一稀缺的土地资源得以整体保留,完成了国际一流的项目定位与规划蓝图,为打造一流的"国际文化会都"提供了可靠的保障。

国奥青龙湖国际文化会都将实现多产业高端聚集效应,与中国军事博物馆签订了框架合作协议,合作开发建设首都军事文化旅游度假区。与中国马会签订了合作协议,确定中国马业协会进驻青龙湖国际文化会都,共同开发建设中国国家马术旅游发展区。引进乐高乐园项目,与默林集团签署合作开发建设乐高乐园的意向协议。

中国人民大学附属中学已决定入驻国奥青龙湖国 际文化会都,丰富了区域内的高等教育资源。

世界种子大会及世界文化多样性论坛,是国际文 化会都的两项重点项目。2005年,联合国教科文组织





第三十三届大会通过《保护和促进文化表现形式多样 性公约》。

2007年3月18日,《公约》生效,标志着国际社会形成了关于文化多样性问题的一系列重要共识。联合国相关机构正在积极推动《保护和促进文化表现形式多样性公约》中的各项条约的落实。本倡议签署人一致同意在适当的时候,在中国北京注册成立"世界文化多样性论坛联盟",使论坛成为永久性的国际组织。

2014年世界种子大会——我区首次承办的国际性会展,对于提升丰台区国际国内知名度和美誉度,提速基础设施和配套服务设施建设,加快会展和旅游经济发展,促进丰台强势崛起具有重要意义。

多元化国际合作:2010年6月11日,在北京饭店东方集团成员企业,北京新鸿基盛城置业集团有限公司与美国洛克菲勒家族成员企业,罗斯洛克有限公司举办合作协议签字仪式,基于对国际文化会都项目的认同,双方将合作共同建设国际文化会都,这将有助于提高国际文化会都项目的国际化水平,是国际文化会都得到重要国际组织的参与和进驻,对各类国际会议在国际文化会都的召开有巨大的帮助,使国际文化

会都项目在规划设计、发展理念、环境建设、管理水平和服务质量等方面达到国际化最高标准。

"世界文化多样性论坛"的举办以及国奥青龙湖国际文化会都的建设,是国际社会推动发展中国家保护和发展文化多样性的政策需要;是提高中国在国际文化竞争中的影响力,提升国家文化软实力的需要;是北京从"国际性城市"向"全球化都市"迈进的需要;是丰台区乃至西南五区转型升级的需要。

在青龙湖上,用点滴纵贯,构筑起文化新纪元的 港口与扬帆之所。

国奥青龙湖国际文化会都的建设,必定会成为世界国际会都版图上的中国坐标;必定成为中国文化创意产业的创新典范;必定会成为世界文化灿烂星空中一颗耀眼的新星。







国奥集团祝贺桂林成为我国首个国家批准建设的国际旅游胜地

□ 文/米 粟



2013年3月26日,经国务院同意,国家发改委对《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》予以批复, 桂林成为我国首个国家批准建设的国际旅游胜地。

《桂林国际旅游胜地建设 发展规划纲要》明确了推进桂 林国际旅游胜地建设发展的 体要求,即要按照世界水准。 国际一流、国内领先的要求, 打造世界级的旅游城市和能提 升、城乡协调发展、旅游龙头 带动、产业全面振兴、以城带乡、产业融合、生态环保的发展格局。具体规划将分为"一点三星三区"。桂林国际旅游胜地将塑造"千峰环立,秀水映城"的山水特色。为了达到这个效果,空间上将按照"主城+旅游功能区+产业组团"的空间组织模式,构筑"一点三星三区"七大功能板块。

国奥集团桂林国奥城与桂林凤凰体育运动休闲 旅游区两大项目均在桂林市十五年规划区域内,而桂 林国际旅游胜地中的三星,其中一个就是凤凰体育旅游休闲区,国奥集团将此项目定位为建设集体育、文化、休闲、度假等多元化业态为一体的国际级综合性 旅游运动度假休闲产业区,致力打造成为桂林旅游胜地的一张名片。



北京市发改委领导考察国奥集团在京项目

□ 文/米 粟

2013年3月8日,北京市发改委相关领导在国奥集团、国家开发银行国开金融有限责任公司、北京小城镇基金等单位有关领导陪同下,对国奥集团门头沟、顺义、怀柔开发项目,进行了为期一天的考察调研。北京市发改委区县处处长肖辉利,国奥集团董事长张敬东,国开金融副总裁、北京小城镇基金董事长左坤,北京市发改委区县处副处长李文化,国开金融股权三部总经理、北京小城镇基金总经理刘贺强,国奥集团执行总裁杨靖等领导参加此次考察活动,并与各区政府相关领导进行座谈。



考察团一行首先来到北京市门头沟区赵家洼项目地块,对项目进行实地考察。国奥公司门头沟项目负责人于晓红,对项目的区位情况以及产业布局相关规划做了整体介绍。随后,考察团一行来到门头沟区政府,与门头沟区委书记韩子荣、区长王洪钟等区委、区政府、各相关委办局领导进行座谈。国奥集团董事长张敬东





门头沟赵家洼项目现场



门头沟区区委书记韩子荣



门头沟区区长王洪钟



北京市发改委区县处处长肖辉利



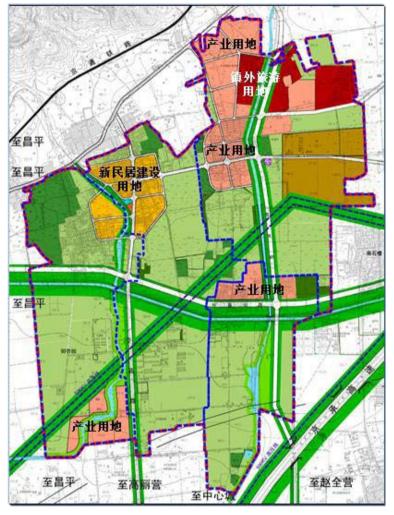
国开全融副总裁 北京小城镇基全董事长左坤

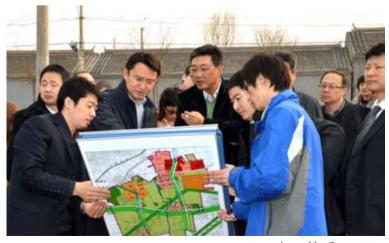


国奥集团董事长张敬东

表示,门头沟赵家洼项目坐落在北京市长安街西沿线浅山脚下,国奥集团将项目地块得天独厚的自然环境与丰富的区域文化、历史文化相结合,以国奥"最美山村·西岭记忆"为主题开拓旅游度假产业,是积极响应城乡一体化建设要求,致力于浅山开发模式探索的国奥乡村系列产品。门头沟区委书记韩子荣表示,国奥集团赵家洼项目为今年门头沟区重点开发项目,门头沟区将全力支持项目的落地,并致力将项目打造成为新农村建设试点,浅山开发模式的样板。座谈会还讨论了其它具体事宜。

离开门头沟,考察团一行来到顺义北石槽项目现场,国奥集团投资拓展总监马登保做了项目汇报。项目位于顺义区西北部北石槽镇,属于顺义区、昌平区和怀柔区的交界地带,北石槽镇北倚燕山余脉,坐拥凤凰山浅山区优美的自然资源,具备交通便利,产业协调发展,环境优美,气候宜人,文化底蕴丰富,市政基础设施和公共服务体系完善等多方面优势。项目总占地约2550亩,总建筑规模约68万





顺义北石槽项目现场



顺义区副区长赵贵恒



国奥集团董事长张敬东



国奥集团执行总裁杨靖



北石槽镇镇长王江



平方米,建设周期为5年。国奥集团围绕新时代下农民追求的新生活理念和方式,结合顺义五彩浅山(北石槽为定义为金色)的整体发展定位,采用土地集约的方式和集体用地新的利用模式,打造国奥"最美乡村·五彩小镇",实现最美小城镇的规划建设和示范效应。项目内规划有生态新农村示范区、低碳综合产业园区、零碳综合服务园区,整体提升区域内生态经济。以低碳为中心的主体产业园区占地约400亩,包括北京低碳交易中心,企业戴维营:节能、节材、绿建科技、新能源、环保等新兴产业企业入驻,办公、培训、科研、孵化等一体化,为当地的发展注入活力,并解决当地近距离就业,推崇低碳生产理念。零碳综合服务园区是及体育运动公园、健康养生机构、旅游休闲购物场所,以及文化创业产业科技展示等多功能多元化集成的产业园区。在平衡政府、企业、农民的三方共赢目标的基础上,提升整体居住、工作、生活的品质,体现可持续、绿色、低碳的全面应用。同时,与国奥集团所有项目形成全产业链条和联动。随后,考察团一行来到北石槽镇政府,与顺义区副区长赵贵恒、北石槽镇镇长王江等顺义区相关领导进行座谈,双方就项目开发及运营模式达成多项共识。



随后,考察团来到怀柔区杨宋镇考察国奥影都(北京市影视基地)项目。区委常委、副区长田文杰,区委常委、区宣传部长彭丽霞等领导接待了考察团。怀柔区文创中心吕晓国介绍区产业布局、影视产业发展情况。国奥集团执行董事、国奥影都项目负责人杨靖介绍区域定位、发展规划、项目整体情况。杨靖介绍说,国奥影都项目位于北京市怀柔区杨宋镇和北房镇区域。项目核心区和拓展区总占地面积约18平方公里,其中核心区(07、08街区)占地5.6平方公里,总体规划建筑面积约190万平方米,2013年始建预计5年建成。项目区域功能定位是以影视产业为核心,建设集影视工作、生活、研发、服务为一体的影视新城,能与好莱坞媲美的国奥影都。国奥影都规划了三个功能片区,三条主题大道,34条特色文化街区,一个影都行政管理中心。三个功能片区分别为:影视产业聚集区、影视功能服务区、影视生活休闲区。三个片区内各自形成三条主题大道,即光影大道、星辰大道、五环乐活大道,同时,34条特色文化街区贯穿其中,影都行政管理中心作为地标性建筑,矗立于国奥影都的核心区。

三大功能片区内的影视产业聚集区,作为国奥影都的核心产业聚集地,承载着剧本创作、制片组织、影视拍摄、影视培训、影视互动等功能,产业相互融合,最终形成了"创作-拍摄-加工-洗印等"影视的全产业链,成为国奥影视的技术高地。

影视功能服务区作为影视产业的传播展示聚集区, 承载着试映鉴赏、出版发



怀柔区区委书记齐静



怀柔区区委常委、副区长田文杰



怀柔区区委常委、区宣传部长彭丽霞

行及版权交易、展示传播推广等功能,提供电影节-发布会-首映式-广告-路演-交易等场所。众多影都特色国际院线、星级酒店、会展中心星罗棋布,成为影视文化传播高地与影视活动的集散地。国奥影都不仅产业布局齐全,而且具备现代城市生活功能。

影视生活休闲区为影视人提供休闲、 娱乐、餐饮、旅游、购物、体育、医疗、 教育等一体化全方位的服务业态,将成为 国际影人的宜居乐园。

三个功能片区中分别形成了展示影

视诞生全过程的光影大道;影视传播、群星璀璨的星辰大道;影 人高品质生活的五环乐活大道。34条特色街区呈鱼骨状分布其 中,成为人们生活、购物、休闲、旅游的目的地,既是影视拍摄 的优秀外景地,又是展示全国34个省市和地区文化特色的窗口。 街区以各地经典影视作品或代表文化命名,成为堪比曼哈顿的国 际化特色街区,呈现中国影都繁荣乐活的景象。影都行政管理中 心是国奥影都的管理核心,广电、文化、宣传等政府相关部门和 金融中心在此设立职能机构,服务和指导国奥影都的发展。



国奥集团董事长张敬东对中国影都项目做重点介绍



国奥集团执行总裁杨靖介绍中国影都规划

随后,考察团一行在怀柔区政府与怀柔区区委书记齐静等相关区委、区政府领导进行了深入的交流。国奥集团董事长张敬东表示,国奥将传承"绿色、科技、人文"的北京奥运理念,使有形的建筑和无形的服务有机融合,以"生产、生活、生态"三生合一的开发理念,满足各类人群的生活和工作需求,以"全方位、全日制、全生命周期"的服务标准,铸就高品质的国际化影都。齐区长表示,国奥影都项目被列为北京市重点项目,是聚集文化产业,带动产业提升,拉动区域经济的新型城市综合体,怀柔区将全力支持国奥集团开发国奥影都项目。



北京绿色未来环境基金会活动在北京国奥村举行汪光焘出席座谈会

□ 文/米 粟 张 耀



2013年1月24日,北京绿色未来环境基 金会首期学生假期参观活动在国奥村举行。由 国内多所高等院校学生组成的参观团通过听取 国奥集团专业人员的介绍,详细了解了国奥村 绿色新能源技术的应用原理和节能效果。参观 结束后, 在国奥村花园酒店二层会议室, 原国 家建设部部长、现任全国人大环境与资源保护 委员会主任的汪光焘与参观团学生进行了座 谈。学生们踊跃向汪光焘阐述了此次假期参观 活动的心得体会,并表示今后将自己的所见所 闻广泛的传播出去,身体力行的成为绿色生活 的倡导者。汪光焘对学生们的热情表示赞许, 并表示倡导民众绿色生活, 环保生活是一项任 重道远的责任,各位同学要结合自身所学专业 和今后的工作领域与绿色理念相结合, 更好的 为绿色环境的发展做出贡献。

会后,汪光焘与国奥集团执行总裁杨靖会面,并阅览了国奥集团编制的《国奥村连锁品牌开发纲要》。汪光焘就国奥集团将国奥村的开发理念、经验总结成册,形成品牌的做法表示赞赏。国奥集团执行副总裁、书记龙愉,执行副总裁周昕昕一同参与活动。 ፟

爲



国奥集团2013年工作会 在北京召开

□ 文/米 粟 张 耀

2013年2月27日,国奥集团2013年工作会在北京国奥村花园酒店召开。会上,由国奥集团首席执行官高浩作2012年度工作回顾的报告。集团执行副总裁龙愉宣读《关于国奥集团表彰先进的决定》以及《关于国奥集团人事任免的决定》。集团执行总裁杨靖作2013年工作目标及计划的说明,在执行副总裁龙愉宣读绩效考核办法后,集团领导与各区域公司、子公司、项目公司、项目组主管领导签订2013年工作责任状。之后,由张总作大会总结性发言。大会由集团执行副总裁杨靖主持。国奥集团总部全体员工、国奥五环公司、国奥新能源公司、重庆国奥公司、成都国奥公司、桂林国奥公司、国奥厦门公司、重庆国奥村物业公司相关人员、国奥熙康公司主要领导、长城物业公司主要领导参加会议。







高总在2012年度工作回顾报告中指出: 2012年,国奥集团主要落实了平台搭建、顶目拓展、资金融通等三大重点工作

一、明确集团整体目标定位, 搭建集团发展平台

国奥结合房地产业已经完全突破了过去那种陈旧的圈地盖房卖房的陈旧模式,而是越来越服务于国家政策、区域文化以及城市功能的需要,越来越体现为城市建设、城市文明与配套服务高度集成的城市运营综合服务产业的实际。国奥集团定位为以向具有前瞻性的城市区域运营商转型为己任,把历经奥运和世博检验、融合了奥运文化、民族文化和地域文化的首都地产品牌拓展到全国乃至世界。

与集团目标定位相适应,集团初步形成了"一 主"、"两辅"、"一核"、"双轮驱动"的产业格 局。

一主:即包含国奥村、国韵村、国惠村、国奥城、国奥乡村在内的五大产品线。2012年,除原有存量项目公司与国奥韵兴置地有限公司(负责北京国韵村)外,结合项目拓展,集团设立了国奥厦门投资发展有限责任公司(负责厦门国奥城)、国奥(北京)文化产业投资有限公司(负责怀柔中国影都)。平谷音乐乡村的作为国奥乡村的尝试。

两辅:与上游的金融、银行、基金、资产管理公司、教育、医疗等广泛搭接;与下游的设计、施工、材料供应、物业服务、商家、新能源新技术等进行全面的结合。集团与国开金融合作设立了国开东方城镇发展投资有限公司,与金海园林合作设立国奥怡景园林绿化公司,将原有成都国奥投资股份有限公司增加房地产经纪业务。

一核:形成全面覆盖的城市运营服务资源库,形成独具特色的商业产业基地,以规范化、菜单式服务

小到住宅社区、大到城市综合体的不同层次、不同规模的运营需求。所有业务的核心归结为资产经营,资产经营的成果将最终决定国奥集团创业的收获如何。 五环实业公司这几年做了不少工作,在培育期还需加倍努力。

双轮驱动:文化驱动与科技驱动。国奥人做奥运文化、民族文化与地域文化在产品上的集成,在做创意年代的文化地产创意产品,将文化地产前行到底。集团与北京市文创国际集团合作设立国奥文创城市文化产业投资公司,探索与文化创意产业的搭接。

集团不断发扬奥运"三大理念"的实践成果,致力于探索和引领住宅产业的科技产业。新能源公司作为集团范围内绿色建筑、低碳节能技术的研发和引进并应用的绿色节能服务公司。经过几年的发展,已经初步形成绿建咨询、超声波除垢、高新技术、绿建工程四大业务板块。此外,集团还积极探索绿色健康医疗地产项目,取得了一定进展,重庆国奥村携手东软集团打造全国首个绿色健康生活示范平台。

二、存量项目加快收尾,拓展项目取得新进展

在继续推进存量项目的开发同时,集团针对重点 拓展项目,通过深入的调研、项目成本分析,经济测 算以及综合分析完成项目的可行性研究报告。全年完 成项目考察30余次,项目洽谈上百次,全年完成项目 跟踪信息60多个,完成分析报告20多个。重点项目 跟踪和拓展取得阶段性成果,包括厦门国奥城、怀柔 "中国影都"、桂林凤凰林场、北京青龙湖会都四大 项目。四个项目的特点是规模超大、资源优越、特点



突出,四大项目的顺利推进,将对集团创业培育期的 总体进程产生重大影响。

三、积极拓宽融资渠道,保障企业发展需要

2012年集团将融资工作列为全年工作的重中之重,在银行开发贷款不能满足开拓新市场资金需求的情况下,通过与各金融机构沟通,了解最新融资政策,以现有项目、资源为依托逐步确立合作金融机构,根据各金融机构的特点确定合作模式、编制实施方案、开展多元化的融资工作。

拓展合作方式,与国开人保合作,谋求新的融资渠道,与国开金融、人保投控进行多次沟通,探讨城镇开发基金、保险资金投资的政策、保监会的各项规定,并结合公司目前的形式,就厦门、桂林等项目建设中的资金合作做探讨,为下一步以便在新项目的拓展与合作打下基础。

随后,由集团执行副总裁龙愉宣读《关于国奥集 团表彰先进的决定》以及《关于国奥集团人事任免的决 定》。

之后,由集团执行总裁杨靖作国奥集团2013年 工作目标及计划的说明。杨总指出,2013年国奥集 团主营业务将分为自主开发项目、代建项目、储备项 目、品牌输出与合作、商业物业经营五大版块。以国 奥村、国韵村、国惠村、国奥城、国奥乡村五大产品 系列肩负打造国奥绿色、科技、人文"三大理念"品 牌的责任。同时,加快新农村建设示范项目的尽快启 动。加大力度促进城市综合体项目的整体规划和建设 运营方案确定,向城市区域运营商转变。

2013年,按照集团总体战略构想,依据科学发展为指导方针,紧密结合宏观政策走向和树立大局观,强化执行力,以强化经营指标实现为根本目的,确定关键经营使命为主线,科学编排计划,制定有力

措施,努力做到计划的前瞻性和实 用性。

2013年是国奥集团的培育年,集团上下应居安思危,扎实努力推进项目建设营销管理工作。经营管理思路根据集团客观情况以及项目进展情况,2013年全年重点为项目建设、项目营销、储备项目开发、资产运营版块实现突破,强化执行力建设以及人才资源积累。

随后杨总将集团2013年计划 大表分区域、分项目进行阐述。最 后,杨总强调,集团上下需要形成 一盘棋思想,着眼大局,主动思 考,多维创新,专注细节,努力完





成集团2013年各项工作计划,为国奥事业的蓬勃发展作出应有的贡献。接着,集团领导张总、高总、杨总分别与各区域公司、子公司、项目公司、项目组主管领导签订2013年工作责任状。



国奥集团董事长张敬东与集团首席执行官高浩 签订集团责任状

工作会在完成了常规事项后,由集团董事长张敬 东做总结性讲话。张总根据集团2012年的发展成果以 及2013年的发展计划,强调了执行力和提升人员业 务水平的重要性。同时,希望集团上下努力实现产业 升级和品牌挖潜工作,不断丰富国奥品牌的外延和内涵,提升集团品牌标准管理,积极探索盈利模式。张总还讲到,2013年是国奥集团全面实现城市运营商的关键之年,国奥村品牌的服务和运营是集团品牌的核 心竞争力之一,做好社区化服务,使消费者感受到国 奥品牌的价值,在宏观政策变动的未来市场,房地产经营、资产运营才是集团发展的思路和精髓。

最后, 张总语重心长的说: 2013年, 国奥集团在国奥人的努力下将走得更稳、更快, 奔向成功目标的时间也会更近。张总希望集团在2013年的工作中能够体现各阶层国奥人的生产力, 体现每一个国奥人的心血, 收获丰硕的成果。



国奥集团董事长张敬东与集团执行总裁杨靖 签订责任状



国奥集团董事长张敬东与集团执行副总裁龙愉 签订责任状



国奥集团董事长张敬东与集团执行副总裁李欣 签订责任状



国奥集团董事长张敬东与集团执行副总裁万江华 签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与集团执行总 裁杨靖签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与集团执行副 总裁周昕昕签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与北京国惠村 项目负责人陈婷签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与重庆国奥公司总经理吴志雄签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与桂林国奥公司总经理罗劲文签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与国奥新能源 公司总经理曹卫东签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与厦门公司总 经理邱宗灿签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与门头沟项目 负责人于晓红签订责任状



国奥集团首席执行官高浩与北京国韵村 项目负责人杨华林签订责任状





国奥集团首席执行官高浩为优秀员工颁奖

2012年度国奥集团优秀员工的评选决定

为进一步加强员工队伍建设,激励全体员工爱岗敬业、勤奋工作,经集团总裁办公会研究,决定在国奥集团系统内 开展2012年度优秀员工的评选活动。经过评选,产生2012年度优秀员工27人。



先进个人



工作最稳重奖

- 1、先进个人(9人): 王 飞、柴慧文、金东辉、章 岩、王 阳、吴 丹(男)、易少华、李文爽、 贾 贾。
- **2、优秀共产党员(4人)**: 孙艳杰、王 蓉、刘明宇、 刘汝忠。
- 3、工作最稳重奖(7人):丁家绩、刘玉红、杨 帆、肖 楠、刘筱鹤、李 佳、王 萌。
- 4、抛家舍业奖(3人): 刘东亮、孙清华、金文新。
- **5、客户服务奖(4人):** 陈 菲、吴 晨、梁建春、 杨 椒。 **⑤**



客户服务奖

从京北国奥村到京南国韵村 龙脉中轴上的奥运建筑

□ 文/ 营销部



国之臻品 韵致天成

作为城市区域运营商,为了使更多的人融入到绿色健康全新生活方式中,国奥集团入驻旧宫,倾情打造绿色宜居的时尚中式住宅产品——北京国韵村。北京国韵村是国奥集团以"营造健康生活氛围、发扬文化创新精神、建造完备的大众精品型居住社区"为开发理念,将"国之臻品,韵致天成"做为开发的核心诉求,体现国奥集团核心竞争力以及"五个地产"的发展脉络,融入创新思维,结合城市居民对精致生活的追求,为中国成长型客户群体精心打造的"宜业、宜居、宜学"的住宅产品。

集团希望通过这一产品,将国奥村建设和开发中所积累的全套经验,为大众精品型住宅市场带来新思路、新理念、新标准,为每位北京国韵村业主带来更美丽的家园、更舒适的环境、更温馨的住所、更体贴的服务。

从国奥村、景山、天安门、故宫、天坛、到国韵村,这条贯穿北京南北的中轴线,见证了北京从古至今的无数变迁,从国奥村到国韵村,国奥集团不仅在延续

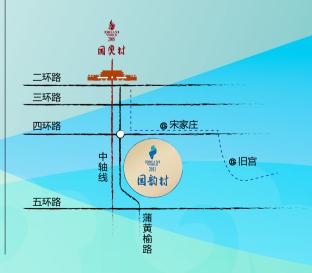
了绿色、健康的居住理念,更肩负了中国文化的传承与发扬,北京国韵村整体规划以现代建筑手法融合中式元素,营造韵致天成的意境,将自然资源和人文底蕴相融合,演绎中国韵味、健康宜居的生活。

北京国韵村与国奥村呈南北对称之势,位于北京南中轴沿线,临近南四环与蒲黄榆路,交通四通八达,紧邻城市主干道德贤路,6公里直达二环,行车10分钟即可抵达城市中心;距离南四环路仅1公里,可方便快捷直达城市各大核心商圈。

项目生态环境极其丰富,紧邻项目有四块大面积代征绿地环绕,西侧和南侧被凉凤灌渠、小龙河两条水系包围,同时项目还被旺兴湖郊野公园、宣颐公园、旧宫碧海公园三大生态公园环抱,景观资源丰富,环境绿色宜居。

项目提供从85m²-170m²多种户型可供选择,其中主力户型为100m²-140m²三居产品,精装修同时,项目还配有高品质幼儿园和重点中学,预示着成为国韵村业主将享受到便捷、优质的教育资源。

详询: 010-52089999 🚱





圣火传承 点燃全城

成都国豹村闪耀面市 开盘售罄

□ 文/成都国奥 陶 磊



2012年12月2日,国奥集团继成都国奥村后推出的又一力作——为城市精英级人士打造的"成都国韵村"正式亮相。

"国韵村"连锁品牌是国奥集团以"国之臻品,韵致天成" 为核心思想,传承奥运核心文化,体现国奥集团核心竞争力和"五个地产"的发展脉络,为中国城市成长型客群精心打造的"宜业、宜居、宜学"的大众精品型住宅产品。

成都国韵村作为国奥品牌战略落地的重要一环, 在继续传递国奥村"绿色、科技、人文"开发理念的 同时,也再次展现国奥集团的独特魅力和强大的凝聚 力,让奥运圣火燃遍蓉城。

开盘当日,成都国韵村销售中心人潮涌动,成都国韵村本批次限量推售170余套,超过300位客户来到了国韵村首批次的开盘现场,经过电子摇号、客户踊跃抢购等认购程序,国韵村的首批次房源当天售罄!

成都国韵村与成都国奥村同位于成都城南,随

着近年政府对城南发展诸多利好政策的实施,成都双流机场的窗口地位,奠定了项目所在地新双楠区域,成为未来城市发展的核心地位。作为国际城南的重要组成部分,凭借其得天独厚的资源和便利的交通优势,正逐渐从城南版图上恢弘崛起,与主城区融为一体。

完善一流的教育体系,同样让新双楠 备受瞩目。四川大学江安校区、成都信息 工程学院、西南师范大学成都校区、西南 民族大学、石室外国语学校、棠湖中学实 验学校、双流实验中学…… 各大名校在此 云集,所形成的完善教育格局,为新双楠 片区注入了一份不可多得的人文气息。

得天独厚的环境优势,与项目一路之 隔的8500亩城市森林公园,是成都难得

的城市生态资源。45000平方米市政公园、7000余平方米自建公园、12000平方米的树阵景观、数百万平方米的绿地,能有效改善周边生态环境,调节区域气候,是区域内唯一一个被公园所环绕的纯居住宅。小区内31000平方米的中式风情园林,环境悠然,不言而喻。成都国韵村延续奥运的科技理念,涵盖15项国际领先的节能减排现代科技,用品质打造了一个可持续发展的生态住宅范本。"100亩,800户",新中式风格的人文气息,低密精英社区不可复制。

2013年1月26日,继成都国韵村一批次房源创造了开盘即售罄的优异销售成绩之后。新年伊始,成都国韵村第二批次臻品房源,应市加推,88—280平方米产品全景呈现。二次开盘当天,成都国韵村销售中心火爆至极,国韵村第二批次荣耀开盘,本次开盘新推176套臻品房源。清晨,购房者在国奥村运动会馆前排起了长龙,都希望早早进入等候区。

成都国韵村此次开盘主力户型88平方米套三、 108平方米套二变套四仍然是客户最热捧户型,"明星



级"88平方米精致套三户型,之所以受客户青睐,主要还是源于全明设计双阳台,面积"0"浪费,一户双阳台,超大采光面,近揽30米景观树阵。"魔幻级"户型108平米套二变套四多变空间,超大赠送面积,三阳台、大露台、大飘窗也成为客户争相抢购房源。

上午十点三十分,在现场工作人员的组织下, 开始了电脑摇号的流程。摇中号码的客户有序的进入 选房区进行房源的选择。客户经理一对一的为到场的 尊贵客户进行着介绍和选房顾问,整个选房流程迅速 而有序。暂时没有摇到号的客户在优美的音乐和美食 中,等待着摇号的结果。部分客户还不时和我们的服 务人员进行咨询、交流,准备着进场后就立刻选下自 己中意的房源。

二次开盘当天,成都国韵村二批次诚意金客户达到90%以上的转化率。截止目前,成都国韵村已推售房源达到80%的去化率。在2013年春节来临之际,项目迎来了成功的开门红!

成都国韵村延续了国奥集团的高品质人居精神,将绿色、科技、人文"三大奥运"理念融入社区生活的方方面面,从节能减排、绿色环保各方面出发,以15项国内国际先进住宅科技,精雕细琢,继续延续"二星级绿色建筑设计",筑就绿色品质人居。同时国韵村位于新双楠稀缺的舒居板块,区域内8500亩城市森林公园,使该片区成为成都乃至四川绿化率最大







的绿色居住片区。此外,地铁3号线、数条城市干道 与成都市区立体对接。区域内购物中心、百货商场、 餐饮、娱乐、休闲、教育等配套一应俱全,形成了便 捷的十分钟生活圈,完全满足日常生活配套的需求。

另外,成都国韵村无差别享用国奥村花园酒店、 亿元级纯运动会馆、绿色生鲜超市等国奥村社区配套 的同时,还汇聚了五星级川投国际酒店、欧尚、时 代・奥特莱斯品牌服饰旗舰店、紫荆国际电影城等商 务、休闲、商业配套。繁华新双楠的国际气质,非其 它区域可比。

另据悉,历经奥运、世博两大盛会检验的国奥集团,从选址、设计到物业管理与商业经营,已经形成了一整套标准和特有的运营模式。国奥集团因奥运而生,从体育地产走来,以绿色、科技、人文"三大奥运"理念,打造绿色地产;以人为本,积极推进健康地产;弘扬民族文化、挖掘和发展地域文化,丰富文化地产。同时,成都国奥村、国韵村项目,热情实迎已在其它城市购买国奥项目的老业主,来成都置业旅游,并将给国奥老业主来成都国奥项目置业,提供更优惠的待遇和便利。

国奥集团将始终如一地全面继承奥运的优秀品质,在城市发展和建设中与国际接轨,将先进的理念与技术通过地产平台,服务于社会,实现"同一个世界,同一个家"的梦想。



成都国奥村二期顺利交房新年喜迎业主回家

□ 文/成都国奥 陶 磊

2012年12月29日—31日,正值元旦佳节来临之际,成都国奥村迎来了二期交房活动,喜迎业主回家。当天,业主们来到成都国奥村亿元级运动会馆"接管"房门钥匙,正式开启幸福生活之旅。







集中交房期间,成都国奥村张灯结彩,到处一派热闹的氛围,喜迎国奥村业主回家!业主们携交房通知书等相关资料纷纷来到现场有序的办理房屋交付手续。在成都国奥村运动会馆为业主设置专门的受理区域,办理一站式交房手续。

元旦、收房双喜临门,交房现场,业主们心怀收获的喜悦。本次交房吸取和借鉴了一期交房的成功经验,沿用了交房手续多岗同时受理的流程,极大的缩短了业主的等待时间。同时,也预先安排了更加合理的看房线路,使交房流程更加迅速、顺畅。通过交房小组全体成员的共同努力,使得交房流程始终高效运行。各个岗位分工明确、路线安排合理、服务人员专业素养过硬,缴费、签约、咨询等各项工作有条不紊的进行着。同时,国奥村还特意为业主们准备了精美的糕点和茶水以供业主等待时享用。为了业主们更好的收房,交房组为每一户业主安排专人一对一陪同验房。获得了业主们的好评。

虽然正值元旦佳节期间,为了方便业主,成都国奥村工作人员依 然将交房时间进行了延长,方便业主在节假日期间来现场办理交房手 续。通过成都国奥村交房这个节点,强化了公司与业主沟通的平台。 收集业主对产品、对服务等多方面的回馈意见。

成都国奥村二期顺利交房,给业主们带来了喜迎新年,乔迁新居双喜临门的喜悦。在本次交房活动中,各个环节的密切配合、工作人员的微笑服务、一对一陪同验房措施都取得了业主的一致好评,这些无一不体现出国奥人专业的工作水准和热情的服务意识。同时,通过一期、二期业主的入住,逐步完善和营造了一个和谐美满的国奥村社区生活平台,提高了业主对国奥品牌的信任度和美誉度。



北京国惠村全部售罄社区商业招商工作全面开展

□ 文/ 孙燕 尹湘



继2011年11月, 2012年8月后,北京国惠 村项目于2013年3月底参 加了第三次昌平限价房选 房工作,此次剩余房源97 套,其中三居6套,二居52 套,一居39套,目前已经 全部售罄。

北京国惠村项目作为 国奥集团在北京打造的第一个保障房项目,工程建设一直有序进行中, 目前正在进行外墙涂料施工,小区内市政工程也在同步进行中。

同时,北京国惠村项目作为民生工程,以贴近百姓生活的角度切入,从国惠村实现的各项服务来体现国惠村的人文关怀、企业责任。北京国惠村项目开发建设自始至终遵循"以人为本"、"国筑千厦、惠泽万家"的企业精神,科学规划小区商业配套,对未来业主生活息息相关的超市、餐饮、卫生服务站等进行提前设计、重点建设、优先实施。目

前,本项目位于小区西南侧的社区商业配套正在进行全面招商。该社区商业总体量约1761平米,地上两层结构,面向超市、餐饮、美容美发、药店等社区基础服务类业态进行招商。目前,已与华润万家、迪亚天天、乐天玛特、新世纪商城、好得快大药房、田老师红烧肉等知名品牌接洽合作中。







国奥五环公司与汇佳童园幼教科技 发展有限公司签署 《全国战略合作框架协议》

□ 文/ 耿若男





2013年1月28日,国奥集团授权北京国奥五环国家体育馆经营管理有限公司与汇佳童园幼教科技发展有限公司,在北京国奥村花园酒店正式签署了《全国战略合作框架协议》。

国奥集团董事长张敬东、国奥集团副总裁兼首席执行官高浩、执行总裁 杨靖、国奥集团执行副总裁兼国奥五环公司董事长龙愉、国奥集团执行副总 裁兼国奥五环公司总经理周昕昕,汇佳教育机构董事长王志泽、汇佳幼儿园 总园长吴玉荣、汇佳幼儿园财务总监冯丽君、拓展部总监杨洁等领导出席了 签约仪式。

国奥集团董事长张敬东、汇佳教育机构董事长王志泽为签约仪式致辞。 张总表示,国奥集团通过专注经营型商业业态,来不断充实国奥品牌的外延 和内涵。将有形的建筑与无形的服务全面结合,做好服务型业态的标准化合 理搭配,做成一个符合未来以人为本,具备高品质服务功能的宜居社区。此 次合作,在提高国奥品牌含金量和可持续发展能力的基础上,通过提供百姓 需求的服务功能和体现房地产项目优势等方面都具有关键的促进作用。王志 泽董事长则表示,此次战略合作关系的建立,是双方企业真诚合作、共谋发 展的结果,充分体现了双方对教育事业与社区教育质量的高度重视及大力支 持,是双方共同打造精品教育项目、建设高档次的教育服务配套这一重要事 业中具有标志性的里程碑。同时,此次签约也预示着国奥业主将享受到更丰 富的早教资源。



玉寒







春天,是万物复苏的季节,花、草、虫、鱼,各种生物都从睡梦中苏醒,惊奇地看着这个新季节。成都国奥人挥手作别昨夜的寒冬,给冬眠的心插上翅膀,与"成都国奥村"一起去与春天约会。

早春的成都,天气慢慢转暖,久经严冬的人们无不贪恋这温暖。暖暖,暖入人心,趁着暖阳,为迎接 2013新春佳节,成都国奥村物业全体工作人员精心把 "成都国奥村"打造成为了"火红、祥和之家"。

众所周知,成都国奥村小区是一个拥有典型中国特色的宜居家园,要为这个家园梳妆打扮,就得围绕中国特色,与之相辉映方可凸显小区美之精髓。而"中国红"作为中国人的文化图腾和精神皈依,必然被译为此次装饰的重点。火红的灯笼有大有小,物业工作人员将它们错落有致地挂在成都国奥村小区结东个角落,让每一处都显得喜庆非凡;吉祥的中国结,拥有着典型的"中国红",一个一个连成一排悬挂外,用有着典型的"中国红",一个一个连成一排悬量数不仅下道,一张张红红的窗花、一对对红红的春联红色大道;一张张红红的窗花、一对对红红的春联不仅贴在了每一个单元入户门上,也贴入了每一位国外人的心中。一言祥、喜庆,它不仅是我们对于一种色彩的喜爱和崇拜,更是我们内心深处的一种渴望。

"一年之计在于春",红妆素裹的成都国奥村迎来了交房以后的第一个春节。短短两载,成都国奥村物业服务有限公司,由最初人员配置参差不齐而发展

□ 文/ 成都国奥村物业 李加琴

进入了如今人员配置良好,物业服务质量不断提升的 状态。身为国奥人,成都国奥村物业全体工作人员, 时刻谨记"以人为本、快乐服务、追求卓越"三项服 务宗旨,更是将"全方位、全日制、全生命周期"的 "三全制"服务理念紧密贯穿于工作。

2013年的新春佳节,成都国奥村物业除了要给国 奥村小区每一位业主创造出温馨、喜庆的生活居住氛 围外, 更重要的是要让每一位业主过一个"平安、祥 和年"。所以,在2013春节前,成都国奥村物业全体 工作人员对小区各个院落实施了安全大检查,并在2 月4日下午15点30分举行了大规模的消防安全演练, 为成都国奥村交房以后的第一个春节做好安全防范工 作。未避免开展消防演练时引起不必要的恐慌,物业 工作人员提早通知已入住的业主。当业主们知晓物业 将开展消防安全演练时纷纷报名, 踊跃参加, 演练结 束后还赞扬了国奥村物业公司, 对物业公司义务消防 小组的能力表示认可。而且在2013年新春期间,成都 国奥村物业不少员工还积极志愿加入春节值岗行列, 和成都国奥村小区亲密携手度过了一个"平安、祥和 年"。也因如此,在过年前装修就已完工的成都国奥 村一期业主中有不少表示对本物业的服务相当满意. 对本小区的安全工作也相当放心,有的业主还将乔迁 之日提前,期盼早日入住成都国奥村。

"昨夜一霎雨,天意苏群物。何物最先知?虚庭草争出。"冬雪消融,小溪潺流,嫩柳生机萌动,这一切的一切都在传递着春的气息!成都国奥村物业全体工作人员必将源源不断、奋发向上的工作责任

感与激情放在这一场蒙蒙的春雨中萌芽,任其在 挥洒的汗水中滋养,不断生长于四季······**屬**







□ 文/人力资源部

2008年北京奥运会国家体育馆、国奥村等奥运场 馆的投资和运营商。

2010年国奥集团旗下品牌产品 作为唯一的宜居住宅案例,参展上海世博会城市最佳实践区,向世界展示"绿色、科技、人文"理念和在实现住宅节能减排、可持续发展方面的成果,展示住区未来。

后奥运时代,作为城市区域运营商,国奥集团 把历经奥运世博检验,融合奥运文化、民族文化和地 域文化的宜居住宅产品推向全国,旗下国奥村、国韵 村、国惠村、国奥城、国奥乡村产品已在北京、重 庆、成都、桂林、南昌、厦门等十几个城市陆续呈 现;超大型城市运营综合体项目北京怀柔中国影都、 北京青龙湖国奥文化会都、桂林国奥凤凰国际旅游城 等即将拉开帷幕。

国奥集团,从奥运地产扬帆起航,以绿色地产 彰显科技,造健康地产报国惠民,向旅游地产延伸发 展,引文化地产源远传承。

目前国奥集团正处于快速发展期,旗下新成立的国奥韵兴置地有限公司、国奥厦门投资发展有限责任公司、国奥(北京)文化产业投资有限公司、国开东方城镇发展投资有限公司、国奥颐景园林公司、国奥中城投资有限公司、国奥建设公司等,招聘社会各界英才加入国奥集团。详情您还可以登录集团官方网站www.guoao.com.cn国奥人才版块或

上智联招聘搜索国奥集团。同时关注国奥集团加V字 认证的官方微博,同一个世界同一个家,国奥集团 欢迎您的加入!

岗位需求重点项目、公司

国奥桂林凤凰体育运动休闲旅游综合项目位于桂 林市临桂县西部,介于新城与机场中间位置,市区出 发车程约30分钟。项目区域总占地面积达127平方公 里。总体定位为建设集体育、文化、休闲、度假等多 元化业态为一体的国际级综合性旅游运动度假休闲产业区,是世界旅游城发展规划的重点项目,也是国奥集团旅游地产板块的重点项目。

国奥厦门体育文化综合体项目位于福建省厦门市 翔安区西部沿海区,距厦门市政府15公里。项目总面积约1.5平方公里。项目总体规划立足于整合体育文化资源,发展体育文化产业,是一个集体育场馆、总部经济、商业办公、文化旅游、健康住宅等功能于一体的大型城市体育文化综合体,着重打造"五个基地",即:重大体育赛事的举办地;体育总部经济的集结地;体育运动休闲的示范地;特色体育文化的策源地;厦门精品旅游的新标地。

中国影都(怀柔)项目位于北京市怀柔区杨宋镇和北房镇区域。项目核心区和拓展区总占地面积约18平方公里,其中核心区(07、08街区)占地5.6平方公里,总体规划建筑面积约190万平方米,2013年始建5年建成。项目区域功能定位是以影视产业为核心,建设集影视工作、生活、研发、服务为一体的影视新城,能与好莱坞媲美的中国影都。中国影都是国奥品牌全产业综合开发运营的典范。

北京门头沟项目位于门头沟区龙泉镇和永定镇交界处,是国奥集团开拓旅游度假产业,积极响应城乡一体化建设要求,致力于浅山开发模式探索的国奥乡村系列产品。

国奥颐景园林公司主要业务包括:园林景观规划设计、园林工程施工、绿化工程种植与养护、园林用石生产与销售等。

国奥中城投资有限公司:主要业务包括与各一二 线城市重要区域电力管理部门和政府通过协议,办理 重要区域高压线入地,协调将高压线占用地域纳入一级开发,入市交易、策动一二级联动,从而在土地集约与利用形式上开拓新的业务模式,也为重点城市重点区域高压线走廊闲置土地创造新的效益。

招聘岗位

项目公司板块

一、项目公司管理层

项目总经理

- 1、年龄: 35-50岁;
- 2、房地产行业10年以上从业经验,担任过大型房地产开发项目负责人或者有组织多个房地产项目全程开发经验。具有一二级联动开发经验者优先;
- 3、熟悉房地产企业战略,熟悉相关产业规划,能够实现经营目标,具有全面预算管理能力;
- 4、具有战略规划能力、组织管理能力,强有力的组织实施和执行能力,认同国奥的发展理念;
- 5、具有较强的资金管理能力与盈利能力。

项目副总经理

- 1、年龄: 35-50岁;
- 2、全日制本科及以上学历,建筑类、房地产经营 类、经济管理类专业,中级以上职称:
- 3、全面协助项目总经理负责分管的相关工作。

规划设计总监

- 1、年龄在30-45岁,城市规划、建筑学等相关专业 本科及以上学历;
- 2、认同公司的企业文化和经营理念;
- 3、15年以上相关工作经验,5年以上地产规划设计总 监相关工作经验,同时具有设计院和地产设计规 划工作经历者优先。

营销总监 (项目销售经理)

- 1、大学专科及以上学历;
- 2、具有7年以上在房地产企业或者营销代理公司工作,具有销售管理经验,独立担当过项目经理者优先;
- 3、 熟悉国奥品牌内涵及销售管理模式;
- 4、对房地产市场有深入的了解,熟悉房地产项目销售工作流程、销售管理过程和管理手段以及各种相关手续的办理流程;
- 5、具备一定的与房地产业务领域相关的政府资源;
- 6、具有客户服务理念;
- 7、能独立完成开发项目销售数据的统计、汇总与分析:
- 8、具备独立工作能力,较强的管理能力,及组织销售报告撰写的能力。

成本合约总监(项目成本经理)

- 1、大学专科以上学历,房地产经营管理、建筑工程管理、预算管理等相关专业;
- 2、具有5年以上本行业或相关工作经验;具有注册造价师、注册咨询师等证书者优先;
- 3、具有大型项目成本管控经验,有项目成本合约部 经理以上职位经历者优先。

财务总监(项目财务经理)

- 1、大学专科及以上学历,会计、财务或相关专业, 10年及以上企业财务工作经验,具有中级以上会 计师资格证书;
- 2、熟悉房地产行业的全盘会计核算、项目成本归集、分配、结转工作,在中大型房地产企业管核算工作六年以上或上市公司主管报表五年以上工作经验;
- 3、熟悉房地产行业的税收政策及财务相关法律法规,具有纳税筹划基本技能;
- 4、具备工程合同管理、付款进度把控、成本管理、



成本分析能力:

- 5、能够独立完成核算、报表、税务、融资工作;
- 6、能够接受外派工作4年以上。

二、项目公司一般管理岗位

前期部经理

- 1、大学专科及以上学历,土地管理、土地开发、土地 开发类项目管理专业:
- 2、具备土地一级开发工作经验,熟悉土地一级开发工作流程;
- 3、善于协调解决拆迁征地过程中的各类关系;
- 4、具备一定的文字功底,能够独立完成相关测算、 报告:
- 5、对土地一级开发的文件编制、报批、成本测算、 资料的整理及管理。

土地评估师

- 1、30-40岁,大学专科及以上学历;
- 2、在京从事过拆迁评估实际工作五年以上,担任项 目评估负责人;
- 3、具有房地产评估师或者土地估价师证书者优先。

设计部副经理(土地开发)

- 1、全日制本科及以上学历,建筑工程、项目管理、 土地资源管理、房地产管理、城市规划、土地开 发类项目管理等专业,中级以上职称,土地规划 师优先;
- 2、8年以上大型房地产开发企业或土地一级开发部门管理经验,熟悉土地一级开发工作流程,有土地整理项目设计、土地利用总体规划修编经验者优先:
- 3、熟悉土地一级、二级开发项目整体运作程序及市 政基础设施的设计和施工管理,能独立跟进土地 整体开发计划;
- 4、配合工程部解决施工现场的建筑专业技术问题, 对施工过程中出现的图纸问题及时提供专业的技术支持。

建筑设计师

- 1、30-45岁,结构工程及相关专业,全日制本科及 以上学历:
- 2、八年以上房地产建筑及室内设计专业工作经验, 其中三年以上设计单位设计经验;
- 3、精通建筑工程、室内设计的设计和施工,熟悉建筑及室内设计设计规范和国家地方对建设项目的建筑及室内设计设计规定;
- 4、 熟悉室内设计材料、设备选型及安装工艺;
- 5、熟悉房地产开发项目运作流程、设计委托程序,

国家一级注册建筑师优先:

6、了解国内设计与建筑市场,针对项目特点能够提出切实可行并富有特色的设计理念,并付诸于设计实践。

结构建筑师

- 1、30-45岁,结构工程及相关专业,全日制本科及以上学历:
- 2、精通建筑结构工程的设计和土建施工:
- 3、熟悉结构设计规范和国家、地方对建设项目的结构设计规定:
- 4、了解房地产开发项目运作流程、设计委托程序;
- 5、熟练掌握AUTOCAD等相关设计软件及office等办公软件,国家一级注册建筑师优先;
- 6、熟练运用建筑结构PKPM软件;
- 7、有一定的实践经验及沟通能力,能够发现施工现场的施工问题。

市政前期

- 1、建筑、土木类、机电等相关专业,大学专科及以上学历;
- 2、5年以上房地产配套工作经验,有大型项目配套工作经验者优先;3、熟悉房地产开发过程,熟悉房地产企业配套部门征询咨询和申办程序,熟悉方案设扩充、设计施工图审批流程和申办工作;
- 4、熟悉项目配套的工作程序和相关技术规定,会编制前、后配套实施计划,有根据施工进度协调各配套单位的经验;
- 5、工作严谨细致,责任心强,有较强的沟通、协调 能力及良好的团队精神。

集团业务部门

投资发展部副部长

- 1、年龄35-45岁,房地产相关专业,全日制本科及 以上学历;
- 2、5年以上本行业或相关工作经验,熟悉一级开发流程,有产业策划及相关经验者优先;
- 3、 熟悉房地产土地拓展及项目报建业务;
- 4、能够对项目投资情况跟踪并及时、准确地采集公司所投资项目的运行数据,为项目运作情况及效益评估提供依据;
- 5、能够独立制作项目可研、项目投资分析,能够完成投标文件的制作。

投资分析师

- 1、年龄30-45岁,经济类或房地产专业全日制本科 及以上学历;
- 2、熟悉经济、财务数据指标,掌握项目一级和二级

- 的测算方法,能独立完成项目的经济测算;
- 3、注册房地产估价师,注册投资师,注册造价工程师优先。

人力资源主管

- 1、人力资源、管理或相关专业,统招本科以上学历;
- 2、2年以上人力资源管理工作经验:
- 3、认真负责,能积极应对工作的压力和挑战,并灵 活沟通、处理:
- 4、精通人力资源资源管理相关知识,掌握相关行政、法律等知识:
- 5、熟悉使用自动化办公软件;
- 6、 具备较强的沟通协调能力, 计划与执行能力;

投资拓展主管

- 1、年龄30-45岁,经济类或房地产专业全日制本科 及以上学历;
- 2、了解房地产政策、法规,了解市场行情及市场发展动态:
- 3、熟悉房地产投资领域或投资渠道,并完成信息收 集工作,有资源者优先;
- 4、能够组织对项目进行实地考察,编制完成项目初步分析报告;
- 5、能够编制项目可行性研究报告和公开市场竞投投标文件:
- 6、具有中级以上专业技术职务或者房地产相关专业 注册证书优先。

法务合约主管

- 1、年龄30-45岁, 法律专业, 全日制本科及以上学历;
- 2、5年以上本行业或相关工作经验,有房地产行业经验者优先;
- 3、 熟悉房地产项目及政策、法律相关知识;
- 4、具有律师资格证书者优先。

品牌标准化管理

- 1、年龄35-45岁,全日制本科及以上学历;
- 2、5年以上品牌管理、品牌研究、品牌战略规划等相 关工作经验,有房地产行业品牌管理从业经验者 优先;
- 3、熟悉房地产公司开发产品的标准化监管工作、无 形资产的管理工作。能够独立组织开展公司开发 产品标准化建设的监管工作;
- 4、能够根据公司发展战略及品牌规划需要,积极拓展市场,提高品牌知名度、美誉度;并能够参与 开发项目前期项目定位及产品策划工作。

品牌标准化建设

1、年龄35-45岁,全日制本科及以上学历;

- 2、5年以上品牌管理、品牌研究、品牌战略规划等相 关工作经验,有房地产行业品牌管理从业经验者 优先:
- 3、从事过品牌研究体系化工作,具备严谨的逻辑思维、文字表达能力和沟通能力。

产品研发

- 1、建筑学、城市规划专业,全日制本科及以上学历;
- 2、八年以上工作经验,大型设计院5年以上工作经验,对新材料、新技术有一定了解,其中3-5年产品设计管理经验;
- 3、两年以上集团公司总部担任过主要设计研发人员 经验:
- 4、接触的建筑设计类型多样化,以住宅为主;
- 5、具有房地产行业产品设计知识、地产开发知识及 财务知识:
- 6、具有良好的信息挖掘能力、分析解决问题能力、 洞察力及沟通协调能力;
- 7、能够适应高强度的工作压力;
- 8、熟悉房地产行业的设计管理流程及步骤;独立主持过多个大中型项目设计,包括高档精装修住宅和综合性项目,有高端项目设计经验;
- 9、精通房地产市场调研、项目策划、产品研发、合同招标理论及实操工作经验,对工程技术人才管理有独到见解。

产品标准化设计研究(侧重建筑专业)

- 1、年龄35-45岁,建筑及相关专业,全日制本科以上学历;
- 2、具有房地产行业的新概念及相关理念;能够组织建立、健全、维护国奥地产产品线体系;能够组织建立国奥地产产品的标准体系,完善并维护产品标准;
- 3、能够指导地域性产品标准化设计工作;并推广、 指导标准化成果的应用;
- 4、能够组织建立产品标准信息的信息库;
- 5、甲级建筑或综合设计院5年以上工作经验,做过高端项目的设计。

调控中心运营主管

- 1、工程项目管理、工程管理、建筑学、企业管理等相关专业,本科及以上学历;
- 2、5年以上房地产开发行业从业经历,5年以上项目 运营管理工作经验;
- 3、熟悉房地产开发流程,熟悉项目管理的方法和流程,熟练掌握工程项目计划运营管理方法;
- 4、熟练操作办公软件;
- 5、良好的综合分析能力、信息收集能力、书面与语



言表达能力、很强的沟通能力、组织协调能力。

资产运营主管

- 1、年龄30-35岁,房地产经济、统计经济学等相关 专业、全日制本科及以上学历:
- 2、有大型房企、商业、酒店、物业、研究机构三年以上主管以上工作背景,熟悉商业地产(商业、酒店)运营管理和物业管理运作,有1-2个项目实操经验,写作能力强:
- 3、具有项目管理、物业管理、招商、运营相关资格 证书者优先。

资产运营研究主管

- 1、年龄30-35岁,房地产经济、统计经济学等相关 专业,全日制本科及以上学历;
- 2、大型房企、商业、酒店、研究机构三年以上主管 工作背景,熟悉商业地产开发业务流程;
- 3、有商业地产营销策划、运营管理、物业管理相关 工作经验;
- 4、至少有1-2个项目全程运作经验;
- 5、有较强的前期策划、产品策划能力,对社区商业 产品端有丰富的策划经验积累,写作能力强;
- 6、参与制定产品标准化工作,对客户端需求偏好有 一定研究。

资产融资主管

- 1、大型房企三年以上工作背景,熟悉商业地产开发业务流程;
- 2、有商业地产营销策划、运营管理、物业管理相关工作经验:
- 3、参与1-2个项目商业地产项目融资研究和融资实操作。

商业、物业、旅游酒店板块

办公室文案

- 1、3年以上办公室文字工作经验;
- 2、熟悉办公室基本业务,熟练掌握公司公文撰写规范:
- 3、文字功底深厚,文章情绪饱满,有丰富的文案组织撰写经验,有独立撰稿能力;
- 4、善于进行调研、统计、分析、总结,可以独立思考。

商业策划

- 1、年龄30-40岁,大专以上学历;
- 2、五年以上商业设计或与之相关的工作经验;
- 3、曾负责过2个以上综合商住项目(含地库、酒店、

商场、底商等)的设计:

- 4、 有成功项目策划案例;
- 5、现场经验丰富,沟通协调及设计能力强。建筑学、工民建、土建工程、商业地产设计、装饰设计等相关专业,熟练运用建筑设计和装饰设计中的各种设计元素和设计手法。

商业运营

- 1、本科以上学历,商业管理、市场营销、酒店管理 专业:
- 2、五年以上商业地产运营管理或与之相关的工作经验;
- 3、曾负责过2个以上综合商住项目(含地库、酒店、 商场、底商等)的运营管理;
- 4、 有成功项目管理案例;
- 5、现场经验丰富,沟通协调及业务拓展能力强。

场馆运营

- 1、10年以上物业管理相关经验;
- 2、具备大型公建物业管理知识,并了解物业行业相关政策法规;
- 3、 具备物业管理财务及预算基本常识;
- 4、了解体育场馆或大型公建物业管理的市场发展趋势。

物业部部长

- 1、10年以上物业管理部门主管以上的相关经验;
- 2、具备物业管理专业知识,了解物业行业相关政策 法规;
- 3、具备物业管理财务及预算知识;
- 4、了解物业管理的市场发展趋势;
- 5、具备物业管理工程专业知识(水暖、电气、设施设备)等:
- 6、从事过房地产行业前期物业管理工作。

联系电话: 010-84370319

联系人: 王先生

邮箱: guoaojianli@guoao.com.cn

面试地点:北京朝阳区林萃东路1号院甲1号楼国奥村

花园酒店

面试时请携带二张一寸彩色照片,一份简 历,一张身份证复印件。

行车路线:

- 1. 乘坐地铁8号线到森林公园南门站下车出D口向西 行1000米。
- 2. 乘坐81路公交车奥运村西下车向东走500米。

公司网址: http://www.guoao.com.cn





一线临江|独门独院|多重台院|大尺度拓展空间原生湖泊|国内领先健康会馆|数十项领先科技

辦送借热回收式空气源热泵系统 可接受公积金贷款





換集 67102008 / 67112008

地址: 重庆·北滨·国奥区(原江北农场) 127/615路公交终点站下车即到 2013年內双碑大桥通车 江北/沙区/渝北三区捷达

